



شهر نموز 2013 - العدد 3 / 2013



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

جهد متكامل وعطاء متواصل

النشرة الإخبارية



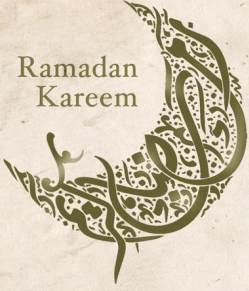


غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم النشرة الإخبارية

إعداد وتصميم

الطاقم التنفيذي للغرفة التجارية

وفد من الطاقم التنفيذي يتعرف على خدمات الغرف التجارية الإيطالية

Ramadan
Kareem

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك

تتقدم أسرة

مخرفة تجارة وصناعة

محافظة بيت لحم بأحر

التهانى والتبريكات

داخمين الله عز وجل أن يعيده

عليكم بالخير والبركة



بتنسيق من غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مع مؤسسة يوحنا بولس الثاني في بيت لحم، تم تنظيم جولة استطلاعية ضمت وفد ممثل عن اتحاد الغرف الفلسطينية التجارية الصناعية الزراعية وممثلون عن غرف تجارة وصناعة كل من بيت لحم، والخليل، ورام الله، وتابلس، وقلقيلية، للتعرف على الخدمات النوعية التي تقدمها الغرف التجارية الإيطالية ومن أبرزها حاضنة المشاريع، وتنظيم المعارض الدولية، والتحضير لمعرض اكسبو الدولي.

وتأتي هذه الزيارة ضمن مشروع SEDIP الذي يعنى بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية، حيث زار الوفد أربع غرف تجارية منها غرفة باريس، كومو، ميلان، وروما، بالإضافة إلى اتحاد غرف تجارة وصناعة مقاطعة لومباردي. من ناحية أخرى، أعرب ممثلو الغرف الإيطالية عن اعتزازهم بزيارة الوفد الفلسطيني وتأكيد رغبتهم بالتعاون المستقبلي وتوقيع اتفاقيات توأمة وتبادل الخبرات وتنظيم البعثات التجارية ولقاءات تجارية ثنائية بين الطرفين.

اجتماع لمناقشة الاجراءات التحضيرية لاستقبال شهر رمضان

عقدت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم ووزارة الاقتصاد الوطني وبحضور الجهات ذات العلاقة بالرقابة على الاسواق اجتماعاً لمناقشة الاجراءات المراد اتخاذها وتطبيقها خلال شهر رمضان المبارك، والتي من شأنها تنظيم وضبط السوق الداخلي خاصة فيما يتعلق بأسعار السلع الأساسية، وستقوم الغرفة التجارية بالمساهمة في توفير مادة الخبز للعائلات الفقيرة ومحدودة الدخل بموجب بطاقات توزع على الفئات المستهدفة، كما واستعدت لتسديد كافة الالتزامات للأفران لقاء قيامها بتوفير الخبز، وستعمل على الإتصال مع بعض الشركات المنتجة والموزعة للتمور للحصول على تبرعات بهدف تقديمها للعائلات المحتاجة.

ومن توصيات الاجتماع تكثيف الجهود لحث تجار المواد التموينية والخضار والفواكه واللحوم والدواجن وأصحاب الأفران والمطاعم ومحلات بيع الحلويات على توفير السلع الرمضانية بكميات تسد حاجة المواطنين خلال الشهر الفضيل وتحول دون ارتفاع أسعارها أو احتكارها.

في هذا العدد



- 2 نشاطات وأخبار الغرفة
- 3 حملة رمضان
- 4 إحصائيات وأرقام
- 5 تنمة نشاطات الغرفة
- 6 ضيف هذا العدد
- 7 من عالم الأعمال
- 9 إستفسارات ومعارض

للتواصل مع الغرفة التجارية:

شارع د. جماينر

فاكس: +97222764402

www.bethlehem-chamber.org

بيت لحم - صندوق بريد 59

تلفون: +97222742742

info@bethlehem-chamber.org

YouTube





استعداداتنا لاطلاق حملة شهر رمضان الفضيل

في موسم الخير تستعد غرفة بيت لحم لاطلاق حملة " حسنات تتكاثر وذنوب تتناثر " تهدف إلى محاربة غلاء المعيشة وارتفاع الاسعار ليتمكن المواطنين من شراء المواد التموينية بأسعار مناسبة.

لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا الإلكتروني
www.bethlehem-chamber.org



بمناسبة
شهر رمضان الفضيل..تنظم
غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
حملة...
موسم الخير.. في رمضان الخير

حسنات تتكاثر
وذنوب تتناثر

هذا
المحل
مشارك
في
الحملة

كل عام وأنت بخير

غرفة تجارة وصناعة
محافظة بيت لحم





بحث

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
جهد متكامل وعطاء متواصل

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry

عن الغرفة | ألسان الغرفة | خدمة الغرفة | خدمات الغرفة | الجاه الفعالية | مشروع الغرفة | أنشطة الغرفة | اتصل بنا

اصدارات الغرفة

اخبار الغرفة

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم ترحب
بمراسم توقيع اتفاقية تعاونها ودراسة عمل لتوليد
الكهرباء من الطاقة الشمسية

رعت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مراسم توقيع
اتفاقية التعاون التي جرت في مقرها بين الشركة الهندسية
الكهرميكانيكية "مكو" والشركة الإيطالية للطاقة المتجددة
Solar Wind، حيث تم توقيع هذه الاتفاقية بهدف
الاطلاق لبدء بزود الأفراد والمؤسسات والمزارع العمدة
بالتقار توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية.

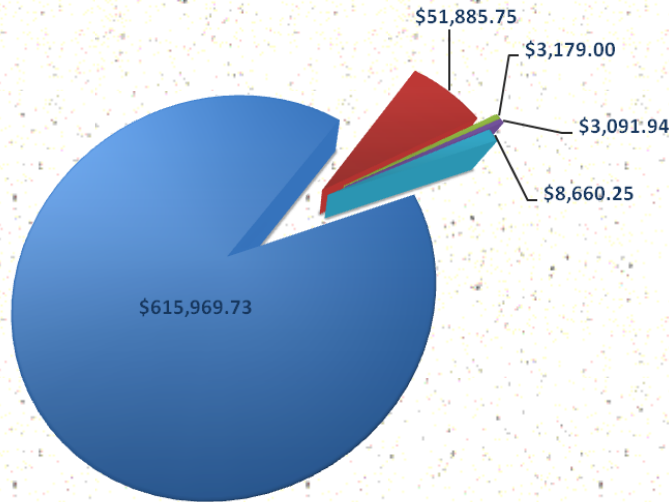
اختيار حملة استطلاعية للتعرف الإطالبي
علا على أرض الواقع وقد ضم ممثل من اتحاد الغرف الفلسطينية
التجارية الصناعية الزراعية وممثلون من غرف تجارة وصناعة كل
من بيت لحم الخليل رام الله نابلس وطولكرم حيث قامت
غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم بتسليم هذه الحملة مع
مؤسسة بلخا بولس الثاني من خلال مشروع بحثي بالتنسيق
الاقتصادي والاجتماعي.

احصائيات وأرقام العام 2013

المجموع	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	أعضاء الهيئة العامة
911	29	47	35	59	131	610	تجديد إشتراك سنوي
100	11	11	7	14	23	34	إنتساب جديد
503	72	78	97	96	87	73	قسم الخدمات
289	41	39	57	51	45	56	شهادات المنشأ
130	37	16	20	27	21	9	كفالات تجارية
							معاملات جواز سفر اردني

إطلاق الموقع الإلكتروني
رحلة جديدة وخدمات
إضافية

صادرات محافظة بيت لحم خلال شهر حزيران 2013



قسم العضوية والخدمات

يعتبر العمود الفقري للغرفة، فهو يضم في عضويته أصحاب وصاحبات المنشآت المرخصة رسمياً في قطاع الأعمال، فبعد أن كان الانتساب لعضوية الهيئة العامة اختيارياً يعتمد على قرار صاحب المنشأة، أصبح الآن إلزامياً بعد أن صادق رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية على قرار قانون الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية الذي من شأنه أن يعمل على نمو الغرفة اقتصادياً من خلال زيادة عدد الأعضاء، وبالتالي العمل على تقديم أفضل الخدمات التي من شأنها تلبية احتياجاتهم وتحقيق مصالحهم بما يتلاءم مع آرائهم.

وصلت قيمة الصادرات من محافظة بيت لحم في شهر حزيران 2013 للبلدان العربية وغير العربية لما يعادل \$ 1,020,941.07 من مختلف القطاعات الإنتاجية، وشملت قطاع الحجر والرخام وقطاع المواد الكيماوية والأدوية والمنتجات المعدنية بما فيها الاثاث المعدني. وتجدر الإشارة إلى أن شهادة المنشأ تشمل المنتجات المصدرة إلى الدول العربية والأجنبية، وتستثنى السلع المصدرة إلى الاتحاد الأوروبي بشهادة (يورو 1) التي يتم إصدارها من قبل دائرة المكوس وضريبة القيمة المضافة في وزارة المالية. كما نلاحظ من الرسم المبين أعلاه أن عدد شهادات المنشأ ارتفعت بنسبة 33.3% بالإضافة إلى ارتفاع قيمة الصادرات بالدولار الأمريكي لتصل إلى نسبة تقريبية حوالي 63% مما يعطي مؤشر جيد لوضع الصادرات في محافظة بيت لحم.



من أخبارنا أيضاً...



"قواعد المنشأ التفصيلية العربية"

بتنظيم من اتحاد الغرف التجارية الصناعية الزراعية الفلسطينية وتمويل الوكالة الألمانية للتشجيع GIZ، وضمن خطة الغرفة إستراتيجية لتحسين الخدمات المقدمة للأعضاء، شارك قسم العضوية والخدمات في دورة تدريبية بعنوان "قواعد المنشأ التفصيلية العربية" في مدينة عمان-الأردن لمدة ثلاث أيام متواصلة.

وكالة معاً الإخبارية : "المواطن الصحفي والاعلام الاجتماعي والمدونة المباشرة"

نظمت شبكة معاً دورة تدريبية بعنوان "المواطن الصحفي والاعلام الاجتماعي والمدونة المباشرة" في مقر الغرفة وبمشاركة 25 ممثل عن مؤسسات المحافظة المختلفة والعاملين في مجال الإعلام وطلاب جامعيين. ويأتي الهدف من هذه الدورة مساعدة المواطن الصحفي في تغطية القصص التي يتم الابلاغ عنها ومناقشتها من خلال الوسائل الاجتماعية، وتشجيع مشاركة مجتمع القراء والصحفيين المواطنين في هذه العملية وبالتالي التقليل بشكل فعال من احتمال نشر المعلومات الخطأ والشائعات.

غرفة بيت لحم تستضيف مراسم توقيع اتفاقية "المكو" والشركة الإيطالية للطاقة المتجددة

تحت رعاية رئيس مجلس الإدارة، وقعت الشركة الهندسية الكهروميكانيكية "المكو" والشركة الإيطالية Earth, Wind, and Sun، اتفاقية تفاهم للبدء بتزويد الافراد والمؤسسات والمصانع المهمة بنظام لتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية، والتأكيد على أهمية الطاقة المتجددة واستخداماتها وتطبيقاتها وضرورة الاستثمار فيها لتقليل التكاليف على المدى البعيد وتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة.





Phone: +970-2-2742855

Fax: +970-2-2741072

info@beitjalapharma.com

ضيف هذا العدد

شركة بيت جالا لصناعة الادوية

تأسست الشركة عام 1969 لسد حاجات السوق الفلسطيني من الأدوية ذات الجودة العالية. تبنت نظام الجودة العالمية ISO 9001 في مطلع التسعينات تلاه الحصول على شهادة ISO 14001 الخاصة بالبيئة كون الشركة صديقة للبيئة. حصلت الشركة عام 2007 على شهادة التصنيع الجيد الفلسطيني GMP والذي أعد ليتوافق مع متطلبات منظمة الصحة العالمية WHO.

وفي عام 2009 حصلت الشركة على شهادة الـ GMP الأردنية وبالتالي سمح للشركة بتصدير منتجاتها الدوائية الى الأردن. وفي عام 2011 حصلت الشركة على شهادة الـ GMP الأوروبية وهي بصد تسجيل ادويتها في دول المجموعة الأوروبية وأستراليا.

يعمل في الشركة طاقم مؤلف من مائة وخمسون موظفاً، ثمانون بالمئة منهم من حملة الشهادات الجامعية في الصيدلة والهندسة الكيميائية والكيمياء والبيولوجيا والهندسة الميكانيكية وهندسة الكهرباء.

تنتج الشركة مائة وخمسون مستحضراً دوائياً تسوق جميعها في فلسطين ويصدر حوالي 18% من انتاج الشركة الى دول التصدير المختلفة كالأردن والجزائر واليمن وعمان وقطر والعراق وكردستان وهونغ كونغ. والشركة بصد تسجيل منتجاتها الدوائية في بعض الدول الأوروبية وأستراليا وبعض دول افريقيا وجنوب شرق آسيا.

بدأت الشركة بتنفيذ مشروعاً جديداً لإنتاج المستحضرات المعقمة والذي سيمول جزئياً من الحكومة الهولندية وسيتم تجهيز مبنى خاص لهذا النوع من المستحضرات وهو الحقن وقطرات العيون ومراهم العيون بحيث سيتم اعداده ليحصل على شهادة الـ GMP الفلسطينية كخطوة أولى والتقدم بطلب للحصول على الـ GMP الأوروبية لاحقاً.

الشركة تعمل جنباً الى جنب مع شركائها من الموردين المحليين والعالميين وتشتترط من مورديها ان يكونوا من حملة الشهادات لتأهيلهم للإلتزام بتوريد منتجات بجودة عالية هذا وتخضع كل المواد الخام ومواد التعبئة والتغليف الى فحوصات في غاية الأهمية لقبولها وإدخالها لتستخدم في العملية الإنتاجية وتبقى كل مستحضرات الشركة خاضعة للرقابة حتى وهي على الأرفف في الصيدليات طيلة فترة صلاحية الإستخدام وحتى تاريخ نفاذ الفاعلية وذلك وفق متطلبات شروط التصنيع الجيد الـ GMP.

انشأت الشركة فرعاً جديداً لها في إحدى العواصم الأوروبية وذلك لضرورة التسجيل في دول المجموعة الأوروبية والتصدير اليها لاحقاً.

تعمل الشركة جاهدة على إدخال اصناف دوائية ذات قيمة إضافية للسوق الدوائي الفلسطيني يقوم على توفيرها طاقم من أصحاب الخبرة الواسعة في هذا المجال.



جاءت فكرة تأسيس مركز تطوير الأعمال في عام 2008 لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية والصناعية للأعضاء وليكون بمثابة الذراع التقني للغرفة في متابعة أصحاب المنشآت الإقتصادية ومساعدتهم على التكيف مع تحديات العمل في المنطقة، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة ومتميزة وبعيدة عن نطاق الخدمات الروتينية. ويوفر المركز طاقم من ذوي الخبرات المتخصصة لتقديم الاستشارات والنصائح لأصحاب المنشآت التجارية والصناعية.

دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزيز وتمكين

تشبيك و تواصل



اتفاقيات اقتصادية: ”خضار وفواكه فلسطينية في أسواق الأردن قريباً“

منتجاتهم، مشيراً إلى أن بإمكان حتى صغار المزارعين المساهمة في التصدير،

ومنع استغلال اتفاقيات التصدير الجديدة للأردن من قبل بعض التجار لتصدير منتجات إسرائيلية لذلك تشترط شهادة منشأ للمنتوج إضافة إلى شهادة خلو من الآفات وتوفير الجودة العالية بالمنتج.

وكشف وزير الزراعة عن مخططين تعمل وزارته على انجازهما لتطوير قطاع الانتاج والتصدير الفلسطيني، الاول يقوم على انشاء مركز غسيل وتعبئة وتخزين كبير للبطاطا لخمسة عشر مزارعا من كبار المزارعين ينتج حوالي 70 بالمائة من الانتاج، ليقف السوق المحلي لصغار المزارعين. أما المخطط الثاني فهو لإقامة مركز للتعبئة والتبريد للجوافة والافوكادو والليمون بقليلية.

ووّعت السلطة الفلسطينية والأردن اتفاقيات لتصدير المنتجات الزراعية من الضفة الغربية إلى الأسواق الأردنية، مما يشكل فرصة لانتعاش الزراعة الفلسطينية التي عانت بفعل سياسات الاحتلال الرامية لمصادرة الأراضي وخنق المزارعين عبر منعهم من تصدير مزروعاتهم واقتصارها على السوق المحلية.

حيث أكد وزير الزراعة الفلسطيني المهندس وليد عساف إنه تم توقيع عدة اتفاقيات مع وزارة الزراعة الأردنية لتصدير اصناف من المنتجات الزراعية الفلسطينية للأردن، وتنص على تصدير 6 آلاف طن من البطاطا الصناعية ”الحمراء“ بحيث يبدأ التصدير خلال الأيام القادمة، إضافة إلى اتفاقية لتصدير ألف طن من الجزر، واتفاقيات لتصدير البرقوق والدراق والعنب من محافظة الخليل، كذلك الفلفل الملون والبطاطا العادية، وبعد عشرين يوماً ستبدأ السلطة بتصدير الجوافة والافوكادو والليمون.

وخلال العام الحالي وزعت السلطة الفلسطينية مليوناً و400 ألف شتلة لأصناف مختلفة من الأشجار المثمرة في إطار خطة لإعادة الاعتبار للزراعة وتشجيع المزارعين على استصلاح أراضيهم خاصة في المناطق المهذدة بالمصادرة.

وأكدت وزارة الزراعة أنها ستقدم التسهيلات اللازمة لجميع المزارعين من أجل إتاحة الفرصة امامهم لتصدير



تسعى الغرفة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مختلف المجالات وعكسها على آلية عملها وخدماتها، وذلك للإرتقاء بهذه الخدمات وتقديمها بأفضل جودة.

وتواكباً مع تطور بيئة الأعمال وبسبب صعوبة السفر وتكاليفه الباهظة، توفر لكم اليوم في خدمة المكالمات الجماعية المرئية (Video Conference Call) بأحدث التقنيات المسموعة والمرئية في قاعة خاصة مجهزة لتسهيل عليكم التواصل مع سوق الأعمال:

- بسرعة ومرونة وإتقان
- الوصول إلى فرص متاحة في الأسواق الجديدة
- اتهام صفقات الأعمال بنجاح وبشكل أسرع وإنتاجية عالية
- الحفاظ على علاقات الاعمال وتحسينها



يهدف مركز صاحبات الأعمال إلى دعم وتشجيع مشاركة سيدات وصاحبات الأعمال خاصة الرياديات في النشاطات الاقتصادية، وإنطلاقاً من رؤية الغرفة التجارية في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، يعمل المركز على تعزيز وجودهن وتمكينهن، ورفع كفاءتهن.



استفساراتكم

متطلبات معاملات تجديد جواز السفر الاردني:

- نسخة عن جواز السفر الاردني القديم
- صورة عن الهوية الشخصية الفلسطينية
- 3 صور شخصية (خلفية بيضاء)

معارض محلية ودولية

- معرض إنترسولار- ميونخ/ المانيا 21-19 تموز 2013
www.intersolar.de

- المعرض الدولي السابع عشر للأحذية والنعال والحافظات الجلدية / تركيا 4-7 تموز 2013
www.akort.com

- المعرض الثالث للمنسوجات وخيوط النسيج والألبسة وتكنولوجياها (تريكونغيكس) / تركيا 22-25 آب 2013
www.akort.com

لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل عبر البريد الإلكتروني:
info@bethlehem-chamber.org

مقتطفات من نشاطات الغرفة التجارية



تأسس مركز ترويج التجارة في شهر نيسان من عام 2004 كمركز غير ربحي، وذلك تحت اشراف الغرفة وبالتعاون مع جهات مختلفة بهدف دعم الصناعات والمنتجات المحلية كافة وتطويرها، وترويجها، وتسويقها، ومن أهدافه الأخرى تنظيم المصالح التجارية والصناعية للقطاع الخاص وتطويرها. هذا، ويتميز المركز بوجود معرض دائم بمواصفات عالمية تبلغ مساحته 450 م².

ويعد المعرض الأداة الترويجية الأولى من نوعها في فلسطين، إذ يهدف إلى عرض جميع المنتجات التي تصنع في المحافظة وتعريفها للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي.



التحضير لتشكيل اللجان القطاعية التخصصية في الغرفة

إجتماع الممثلين عن القطاعات المختلفة لبحث سبل مكافحة غلاء المعيشة في المحافظة ووضع خطة عمل



تنظيم ورشة عمل بعنوان "معاً لتمكين المرأة في الإقتصاد الفلسطيني" بدعم من GIZ وبالتعاون مع وزارة الإقتصاد الوطني واتحاد الغرف التجارية الفلسطينية