



شهر آب 2013 - العدد 4 / 2013



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم  
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry

# غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

جهد متكامل وعطاء متواصل

النشرة الإخبارية



يتقدم رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم  
ومديرها العام والطاقم التنفيذي

من حضرتكم بأطيب التهاني والتبريكات بمناسبة حلول

**عيد الفطر السعيد**

داعين الله تعالى أن يعيده على الجميع بالخير واليمن والبركات

**وكل عام وأنتم بخير**



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

Bethlehem Chamber of Commerce & Industry



# غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم النشرة الإخبارية

إعداد وتصميم

الطاقم التنفيذي للغرفة التجارية

## الدرعاوي يتولى منصب النائب الأول للرئيس



تولى السيد خالد الدرعاوي منصب النائب الأول لرئيس مجلس الادارة ابتداءً من تموز 2013، حيث جاء ذلك تنفيذاً للاتفاق الذي وقّع بعد انتخابات الغرفة التجارية التي جرت عام 2011 بالاجماع على استحقاق التناوب.

باسم أسرة الغرفة التجارية نتمنى للسيد الدرعاوي التوفيق في رسالته وخدمته لمجتمع الأعمال في محافظة بيت لحم.

## بدء العمل على تحديث دراسة الحرف التقليدية

وقّع د. سمير حزبون رئيس مجلس الإدارة اتفاقية تفاهم مع مؤسسة VIS الإيطالية يمثلها السيد لويجي بيثيليا، لتطوير القطاع الحرفي في المحافظة. حيث شملت هذه الاتفاقية على تحديث الدراسة التي أعدتها الغرفة التجارية في عام 2008 والعمل على توزيعها، وتنفيذ عدة نشاطات من أهمها تشكيل منتدى يمثل كافة القطاعات الحرفية لتعزيز امكانية ترويج المنتجات اليدوية وتسويقها في أوروبا، والعمل على اصدار كتالوج للمنتجات التقليدية، وتشجيع فئة الشباب للإهتمام بالقطاع الحرفي، وعقد ورشات عمل توعوية تثقيفية حول الاتفاقية.



## وزير العمل يطلع على مشروع حملة توعية حول قانون العمل لصالح لجنة الحوار الاجتماعي

خلال زيارته للغرفة التجارية قدم د. حزبون لمعالي وزير العمل د. أحمد مجدلاوي فكرة بخصوص مشروع حملة توعية حول قانون العمل لصالح لجنة الحوار الاجتماعي، حيث سيقوم الجانب الايطالي بتمويل طباعة المواد التوعوية وورشات العمل في هذا الاطار. من جانبه أثنى وزير العمل على ما تقوم به الغرفة التجارية في متابعة مثل هذه الأمور، وأشار إلى دور الوزارة في تطبيق قانون العمل والحد الأدنى من الأجور.



### في هذا العدد

- 3 نشاطات وأخبار الغرفة
- 4 رسالة الغرفة
- 5 إحصائيات وأرقام
- 6 ضيف هذا العدد
- 7 من عالم الأعمال
- 8 إستفسارات ومعارض

للتواصل مع الغرفة التجارية:

YouTube

JOIN US ON  
facebook

شارح د. جماينر

فاكس: +97222764402

www.bethlehem-chamber.org

بيته لحم - صندوق بريد 59

تلفون: +97222742742

info@bethlehem-chamber.org



## السياحة في بيت لحم كقطاع اقتصادي هام: مشروع اليافطات

بقلم فيروز خوري

نائب المدير العام / مديرة مشروع اليافطات

تعنى غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم بالقطاع السياحي كونه قطاعاً يلعب دوراً أساسياً وهاماً في اقتصاد المحافظة، حيث عملت في السنوات السابقة على تنفيذ مشاريع سياحية - اقتصادية لدعم وتشجيع بيئة الأعمال وتدوير حركة الاقتصاد المحلي، كان من أبرزها مهرجان الزيتون، ومهرجان الأعياد عام 2009، كما وعملت الغرفة التجارية على تنظيم عدة مشاريع أخرى من شأنها تنشيط التجارة والسياحة الداخلية والخارجية في مختلف المناطق.



واستمراراً لدعم مسيرة القطاع السياحي نفذت الغرفة التجارية بالتعاون مع وزارة السياحة والآثار " مشروع اليافطات" الذي أقيم بتمويل من الوكالة الأمريكية للتنمية من خلال مشروع كومييت لتطوير السياحة DAI، والذي يهدف إلى تسهيل إقامة السياح في المحافظة، وتنظيم حركة السير ضمنياً من خلال تخفيف الحركة عن بعض المفارق والطرق، وإبراز المواقع الدينية والأثرية والمسارات السياحية في المحافظة خاصة في: بيت لحم، بيت جالا، بيت ساحور، العبيدية، الخضر، ارطاس، وبتير.

من الجدير بالذكر أن هذا المشروع اشتمل على ثلاثة أنواع من الشاخصات منها الارشادية للدلالة على المواقع السياحية والأثرية والدينية الهامة، والمعلوماتية التي تعرّف بهذه المواقع وتوضح سبل الوصول لها، والترحيبية على مداخل المدن الرئيسية، وقد أشرف على محتوى هذه اليافطات التي تعتمد المعايير والمواصفات الدولية وتحديد مواقعها فريق عمل ضم بالإضافة إلى الغرفة التجارية كل من وزارة السياحة والآثار وممثلين عن بلديات المحافظة ومجالسها القروية المستفيدة من المشروع بالتنسيق مع جهاز الشرطة الفلسطينية - شرطة المرور.

تعتبر غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مشروع اليافطات من أبرز المشاريع التي تم تنفيذها لقطاع السياحة، لأنه جاء تلبية لحاجة المحافظة الملحة لوجود مثل هذه اليافطات، ولاعتمادها الكبير على هذا القطاع، وتأمل الغرفة التجارية أن يكون هذا المشروع فاتحة لمشاريع أخرى تأتي ضمن اطار مشروع خطة تطوير السياحة في بيت لحم.





## مركز صاحبات الأعمال ينظم لقاءً يجمع السيدات مع صندوق التنمية الفلسطيني

في إطار تفعيل المبادرة الاقتصادية التي أطلقتها في آذار المنصرم مع PDF بهدف دعم وتمويل المشاريع النسائية ولاسيما في الأوضاع الاقتصادية الراهنة، تم بحث شروط الإقراض والتمويل بحضور عدد من سيدات الأعمال والحرفيات اللواتي أبدين اهتمام بتطوير أعمالهن أو اطلاق مشاريع جديدة والاستفادة من هذه الإتفاقية. حيث تم عرض شرح مفصل حول آلية العمل وهدف الإتفاقية ودور المركز في تقديم الدعم التقني للسيدات في دراسة المشاريع وتطويرها للإستفادة من كبر قدر ممكن من التمويل.

## احصائيات وأرقام العام 2013

المجموع	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	
<b>أعضاء الهيئة العامة</b>								
928	17	29	47	35	59	131	610	تجديد إشترك سنوي
108	8	11	11	7	14	23	34	إنتساب جديد
<b>قسم الخدمات</b>								
598	95	72	78	97	96	87	73	شهادات المنشأ
342	53	41	39	57	51	45	56	كفالات تجارية
157	27	37	16	20	27	21	9	معاملات جواز سفر اردني

## وزارة الاقتصاد الوطني تتلف وتضبط كميات من البضائع الفاسدة في بيت لحم

أتلقت مديرية وزارة الاقتصاد الوطني وبالتعاون مع الضابطة الجمركية في المحافظة كميته من البضائع الفاسدة والمشكوك في صلاحيتها تقدر بأكثر من طن ونصف. وشملت المواد التي جرى ضبطها وائلافها من محلات تجاربه كثيرة في مناطق مختلفه من المحافظه على الأرز والحليب المجفف بأنواعه وحليب الاطفال والرضع والحلاوه والطحينيه والزبوت والسمن النباتي والعصائر والمخللات بأنواعها والمربى والبهارات والأجبان والألبان، كما شمل إتلاف مستحضرات التجميل والصابون والشامبوهات والكريمات وما الى ذلك من البضائع والمنتجات غير الصالحة للإستعمال.



وتم ضبط بضائع مشكوك في صلاحيتها وأخرى مخالفه للمواصفه الفلسطينييه وبضائع غير ملتزمه بشروط ومتطلبات التخزين والعرض وبضائع تحمل أكثر من تاريخ صلاحية وأخرى تم وضع لاصق غير قابل للإزالة لإخفاء التواريخ المنتهية الصلاحيه.

### قسم العضوية والخدمات

يعتبر العمود الفقري للغرفة، فهو يضم في عضويته أصحاب وصاحبات المنشآت المرخصة رسمياً في قطاع الأعمال، فبعد أن كان الانتساب لعضوية الهيئة العامة اختيارياً يعتمد على قرار صاحب المنشأة، أصبح الآن الزامياً بعد أن صادق رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية على قرار قانون الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية الذي من شأنه أن يعمل على نمو الغرفة اقتصادياً من خلال زيادة عدد الأعضاء، وبالتالي العمل على تقديم أفضل الخدمات التي من شأنها تلبية احتياجاتهم وتحقيق مصالحهم بما يتلاءم مع ارادتهم.



## ضيف هذا العدد

### شركة جولدن جيت للسياحة والسفر

منذ عام 1999

تأسست شركة جولدن جيت للسياحة السفر في مدينة بيت لحم في فلسطين عام 1999 كأحدى الشركات السياحية الرسمية المرخصة من قبل وزارة السياحة والآثار. منذ تأسيسها، سعت شركة جولدن جيت للسياحة السفر إلى تحويل الرحلات إلى الأراضي المقدسة لجعلها تجربة ثرية لا تنسى. وعلى مر السنوات، أصبحت في عداد شركات السياحة والسفر الرائدة في المنطقة من حيث توفير الزبائن حزم سياحية استثنائية على المستوى التاريخي والثقافي والديني تضمن راحة السائحين وتلبي كافة احتياجاتهم.

تتكفل الشركة بكافة التدابير الجوية والبرية، بما في ذلك تأمين التأشيرات لمعظم الدول، وتوفير الرزم السياحية للمجموعات والأفراد.

طاقم العمل لدينا هو أعلى ما نملك إذ يمكننا من تعزيز سمعة مرموقة بين الجمهور، والأهم من ذلك كسب المصداقية. يتحلى طاقم شركة جولدن جيت للسياحة والسفر بمهنية وخبرة عالية من حيث إدارة وتنظيم كافة الأمور المتعلقة بالسياحة والسفر وتنفيذها بشكل فعال يضمن للزبائن خدمة ممتازة وتعاون لم يسبق لهما مثيل في كافة المجالات وعلى كافة المستويات.

بالإضافة إلى تقديم رحلات سياحية ومجموعة كاملة من منتجات السفر الواردة والصادرة على حد السواء، توفر شركة جولدن جيت للسياحة السفر خدمات أخرى تشمل ما يلي:

- تذاكر السفر
- حجوزات الفنادق
- وسائل المواصلات
- استئجار المركبات
- تأمينات السفر
- الدليل السياحي
- الرحلات

ولأننا نسعى باستمرار لتطوير خدماتنا من أجل تلبية احتياجات زبائننا وكسب رضاهم، قمنا بتأسيس قسم جديد في الشركة يهدف إلى تفصيل رحلات خاصة لم يسبق لها مثيل.

#### شركة جولدن جيت للسياحة السفر

شارع المهدي ص.ب. 448

هاتف 2766044 / فاكس 2766045

بيت لحم

[www.goldengatetours.ps](http://www.goldengatetours.ps)

دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزيز وتمكين

تشبيك و تواصل



جاءت فكرة تأسيس مركز تطوير الأعمال في عام 2008 لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية والصناعية للأعضاء وليكون بمثابة الذراع التقني للغرفة في متابعة أصحاب المنشآت الإقتصادية ومساعدتهم على التكيف مع تحديات العمل في المنطقة، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة ومتميزة وبعيدة عن نطاق الخدمات الروتينية. ويوفر المركز طاقم من ذوي الخبرات المتخصصة لتقديم الاستشارات والنصائح لأصحاب المنشآت التجارية والصناعية.



## اقتصاد:

### الاستفادة من الاتفاقيات الاقتصادية بين فلسطين ودول العالم

دعا وزير الاقتصاد الوطني جواد ناجي، مؤسسات القطاع الخاص ورجال الأعمال إلى الاستفادة القصوى من الاتفاقيات التي وقعتها دولة فلسطين في المجال الاقتصادي والتجاري مع مختلف دول العالم وما توفرها من أفضليات وإعفاءات ضريبية تمكن المنتج الوطني من الوصول الى الأسواق العالمية.

وكانت دولة فلسطين قد وقعت مؤخراً مع عدد من دول العالم اتفاقيات اقتصادية وتجارية من شأنها أن تساهم في دعم المنتج الوطني وفتح مزيد من الأسواق أمام المنتجات الفلسطينية في أسواق هذه الدول، حيث تم التوقيع على اتفاقية إعفاء 1000 طن من التمور الفلسطينية مع الجانب التركي، وتوقيع اتفاقية تعاون اقتصادي مع فنزويلا، وعدد من الاتفاقيات مع المملكة الأردنية، وتجديد اتفاقية المنحة الهولندية لمنشآت القطاع الخاص حتى العام المقبل، وتوسيع اتفاقية مع الجانب الفرنسي بقيمة 5 ملايين يورو إضافية للمنحة الفرنسية لمنشآت القطاع الخاص وبرنامج تحديث الصناعة والعمل على إعداد استراتيجية للمناطق الصناعية.

كما جرى التوقيع على اتفاقيتين مع الحكومة اليابانية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) لإنشاء المبنى الإداري لمدينة أريحا الصناعية الزراعية بما يقارب 1.5 مليون دولار، وإنشاء محطة الكهرباء بقيمة 900 ألف دولار.

إضافة إلى توقيع إتفاقية مع الوكالة البريطانية للتنمية الدولية (DFID) من أجل دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتنمية الصادرات، والمباشرة بتنفيذ مشروع بناء القدرات من قبل الاتحاد الأوروبي لصالح وزارة الاقتصاد الوطني، وما زال العمل جارياً أيضاً للتحضير لمشروع السياسات التجارية وتحضير فلسطين لمتطلبات منظمة التجارة العالمية، بالإضافة إلى التحضير لبرنامج حاضنات الأعمال.

كما واستطاعت الوزارة أيضاً تأسيس مجلس أعمال مشترك مع سلطنة عمان، وروسيا، وعقد المنتدى الاقتصادي الفلسطيني الروماني، إضافة إلى مجموعة من الزيارات الرسمية التي نفذت بهذا الصدد من أجل تطوير وتعزيز علاقات التعاون الاقتصادي والتجاري والتي كان آخرها مع صربيا، ورومانيا، وجمهورية روسيا الاتحادية.

المصدر: وكالة وفا الإخبارية

تسعى الغرفة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مختلف المجالات وعكسها على آلية عملها وخدماتها، وذلك للإرتقاء بهذه الخدمات وتقديمها بأفضل جودة.

وتواكباً مع تطور بيئة الأعمال وبسبب صعوبة السفر وتكاليفه الباهظة، نوفر لكم اليوم في خدمة المكالمات الجماعية المرئية ( Video Conference Call) بأحدث التقنيات المسموعة والمرئية في قاعة خاصة مجهزة لنسهل عليكم التواصل مع سوق الأعمال:

- بسرعة ومرونة وإتقان
- الوصول إلى فرص متاحة في الأسواق الجديدة
- اتمام صفقات الأعمال بنجاح وبشكل أسرع وإنتاجية عالية
- الحفاظ على علاقات الاعمال وتحسينها



## معارض محلية ودولية

• ليالي "برك سليمان" - بيت لحم  
9-1/أيلول 2013

• الأسبوع الثقافي الفلسطيني / تركيا  
2013/ 9/7- 8/25

• معرض أغرو إكسبو 2013 / زراعة وبيطرة - تركيا  
2013/22-19/أيلول  
[www.orionfair.com](http://www.orionfair.com)

• معرض إيفا برلين 2013 للإلكترونيات / ألمانيا  
2013/11-6/أيلول  
[www.b2b.ifa-berlin.com](http://www.b2b.ifa-berlin.com)

• معرض إيمو 2013 - هانوفر / ألمانيا  
2013/19-16/أيلول  
[www.emo-hannover.de](http://www.emo-hannover.de)

• معرض إيكوب أوتو 2013 الدولي / فرنسا  
2013/20-16/أيلول  
[www.equipauto.com](http://www.equipauto.com)

لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل عبر البريد الإلكتروني:

[info@bethlehem-chamber.org](mailto:info@bethlehem-chamber.org)

## استفساراتكم

### تصدير المنتجات المحلية إلى الخارج:

1. التسجيل في عضوية الهيئة العامة للغرفة التجارية.
2. الحصول على رقم التعامل بالتجارة الخارجية
3. المصادقة على نموذج حساب تكاليف المنتج المحلي من دائرة التنمية الصناعية في وزارة الاقتصاد الوطني
4. الحصول على ختم دائرة الجمارك والمكوس على صورة الفاتورة مع إبراز ما يلي:
  - فاتورة أصلية استناداً إلى نظام الرسوم على المنتجات المحلية.
  - بيان التعبئة ( Packing List).
  - نموذج حساب التكاليف.



يهدف مركز صاحبات الأعمال إلى دعم وتشجيع مشاركة سيدات وصاحبات الأعمال خاصة الرياديات في النشاطات الاقتصادية، وإنطلاقاً من رؤية الغرفة التجارية في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، يعمل المركز على تعزيز وجودهن وتمكينهن، ورفع كفاءتهن.

## مقتطفات من نشاطات الغرفة التجارية



تأسس مركز ترويج التجارة في شهر نيسان من عام 2004 كمركز غير ربحي، وذلك تحت إشراف الغرفة وبالتعاون مع جهات مختلفة بهدف دعم الصناعات والمنتجات المحلية كافة وتطويرها، وترويجها، وتسويقها، ومن أهدافه الأخرى تنظيم المصالح التجارية والصناعية للقطاع الخاص وتطويرها. هذا، ويتميز المركز بوجود معرض دائم بمواصفات عالمية تبلغ مساحته 450 م<sup>2</sup>.

وبعد المعرض الأداة الترويجية الأولى من نوعها في فلسطين، إذ يهدف إلى عرض جميع المنتجات التي تصنع في المحافظة وتعريفها للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

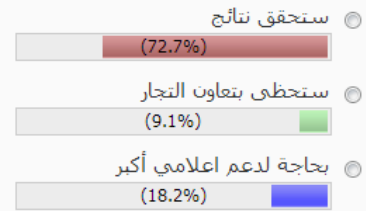


الاجتماع التحضيري مع الشركاء  
تحضيراً لفعاليات مهرجان بنير الثاني

نتائج الإستفتاء للمبادرة التي أطلقتها  
الغرفة التجارية قبيل شهر رمضان  
الفضيل لعام 2013 من خلال الصفحة  
الإلكترونية، علماً بأن تواصلكم معنا  
وملاحظاتكم ترفع من كفاءتنا

### الاستفتاء

ما رأيك في مبادرة الغرفة لتخفيض  
الأسعار قبيل رمضان؟



انتهى التصويت!