



شهر تشرين أول 2013 - العدد 6 / 2013



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

جهد متكامل و عطاء متواصل

النشرة الإخبارية





غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم النشرة الإخبارية

إعداد وتصميم

الطاقم التنفيذي للغرفة التجارية

استقبال وزير الزراعة الأردني والفلسطيني في المعرض الدائم



شهر أكتوبر:
التوعية من
سرطان الثدي

استقبل رئيس وأعضاء مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم والمدير العام كل من د. عاكف الزعبي وزير الزراعة الأردني و م. وليد عساف وزير الزراعة الفلسطيني والوفد المرافق لهما، الذي ضم الوكلاء المساعدين، ومدراء العلاقات العامة لدى الطرفين، والسفير الأردني في رام الله، ومديرة مكتب وزارة الزراعة والطاقم التنفيذي في المحافظة. وتأتي هذه الزيارة في إطار الاطلاع على الواقع الزراعي في محافظة بيت لحم بشكل خاص و في فلسطين بشكل عام، وافتتاح مهرجان الجوافة في محافظة قلقيلية، والعمل على تفعيل الاتفاقيات الموقعة مع وزارة الزراعة الفلسطينية.

في بداية الزيارة رحّب د. سمير حزبون بالوفد الضيف واستعرض الوضع الاقتصادي في المحافظة، والدور الذي تلعبه في تحريك العجلة الاقتصادية داخل المحافظة، كما وقدم شرحاً مفصلاً حول المنتجات المحلية المصنوعة في المحافظة والمعروضة في المعرض الدائم في نهاية الزيارة أبدى الوزيران أعجابهم الشديد عما رأوه في المعرض الدائم، وأثنوا على جهود الغرفة في تحقيق هذا الانجاز الرائع الذي يلخص إنتاج محافظة بيت لحم من حرف يدوية، وصناعات كيماوية، وصناعة الحجر التي تشتهر بها، وغيرها من الصناعات الأخرى، كما وقدم د. حزبون درعاً من غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم لمعالي وزير الزراعة الأردني مصنوعاً من الصدف تقديراً له على هذه الزيارة.

رئيس وأعضاء مجلس الإدارة والمدير العام وجميع الموظفين
يتقدمون بأخلص التهاني وأطيب الأمنيات والتبريكات
بمناسبة
عيد الأضحى المبارك
راجين من الله أن يعيده علينا وعليكم بالخير والمسرات
Adha Mubarak

في هذا العدد

- 2 نشاطات وأخبار الغرفة
- 3 رسالة الغرفة
- 5 إحصائيات وأرقام
- 7 ضيف هذا العدد
- 8 من عالم الاقتصاد
- 10 استفسارات ومعارض

للتواصل مع الغرفة التجارية:

YouTube

شارع د. جمالينر

بيت لحم - صندوق بريد 59

فاكس: +97222764402

تلفون: +97222742742

JOIN US ON
facebook

www.bethlehem-chamber.org

info@bethlehem-chamber.org



دور غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم في دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة

بقلم داليا حسين - مديرة قسم العضوية والخدمات

سجلت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم في عضوية الهيئة العامة لهذا العام 1058 منشأة تجارية وصناعية موزعة ضمن تصنيف الدرجات المعتمدة لديها حسب رأس المال المصرح به في شهادة تسجيل تاجر الصادرة عن وزارة الاقتصاد الوطني، حيث شكلت نسبة المنشآت الصغيرة والمتوسطة حوالي 75% من مجموع الأعضاء، معتمدين في تعريفنا لتلك المنشآت على رأس المال، والجدول التالي يبين توزيع الدرجات حسب رأس المال:



الرقم	الدرجة	رأس المال	عدد المسجلين في كل درجة
1.	الثالثة	5000 - 9,999 دينار أردني	170
2.	الثانية	10,000 - 24,999 دينار أردني	401
3.	الأولى	25,000 - 69,000 دينار أردني	220
4.	الممتازة	70,000 - 99,999 دينار أردني	242
5.	الخاصة	1,000,000 دينار أردني وأعلى	25

وبناءً على ما تقدم يمكننا اعتبار أن المنشآت الموزعة ضمن تصنيف كل من الدرجة الثالثة والثانية والأولى هي منشآت صغيرة ومتوسطة من حيث رأس المال والأيدي العاملة فيها، ويأتي دورنا كغرفة تجارية في دعم وتشجيع هذه المنشآت من خلال توقيع اتفاقيات دعم ومساندة، والترويج، وتقديم التسهيلات، وتبادل المعلومات من أجل التميز والريادة في العمل والعطاء.

توقيع اتفاقيات دعم ومساندة

حرصت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم على دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة من خلال توقيع عدة اتفاقيات مع مؤسسات دولية ومجلية لمساعدة الراغبين في إقامة مشروع أو دعم وتطوير مشروع قائم نذكر منها:

توقيع اتفاقية مع جمعية سانت مياتو الايطالية (2005/2008/2011)

وقعت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مع جمعية سانت مياتو الايطالية مذكرة تفاهم قابلة للتجديد كل ثلاث سنوات من أجل منح قرض تتراوح قيمته ما بين 1,000 يورو إلى 7,000 يورو للراغبين في إقامة مشروع أو تطوير مشروع قائم في محافظة بيت لحم، حيث تهدف هذه المذكرة إلى تشجيع ودعم الاقتصاد والمجتمع في إقامة مشاريع من شأنها تحريك العجلة الاقتصادية في المحافظة.

توقيع اتفاقية مع صندوق التنمية الفلسطيني لدعم المشاريع النسائية

وقعت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مع صندوق التنمية الفلسطيني في شهر آذار المنصرم مذكرة تفاهم من أجل تقديم تسهيلات تمويلية للحصول على قروض ميسرة لصاحبات المشاريع الصغيرة للسيدات المنتسبات لعضوية مركز صاحبات الأعمال بسعر فائدة أقل تمكّنها من تطوير مشروعها وتسديده ضمن فترة سماح تناسب طبيعة عمل المشروع. وقد إستفاد عدد من النساء من هذه الإتفاقية في تطوير أعمالهن الأمر الذي يستدعي تكثيف الجهود من مختلف الجهات لتقديم خدمات مميزة لتطوير ودعم المشاريع الصغيرة الريادية للنساء الفلسطينيات.

يتبع.....





دور غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم في دعم المشاريع المتوسطة والصغيرة

احصائيات وأرقام

نستطيع القول أن عدد المستفيدين والمستفيدات من الحصول على قروض من كلا المؤسستين ما زال متواضعا، ونطمح إلى زيادة هذا الرقم في الأعوام المقبلة، حيث حصل في عام 2005 حوالي 8 مستفيد ومستفيدة من جمعية السانت مباتو الايطالية ، وفي عام 2008 حصل حوالي 15 مستفيد منهم 5 مستفيدات من القروض المقدمة، وعام 2011 حصل حوالي 16 مستفيد ومستفيدة حيث تركزت عملية الاختيار على خريجي الجامعات والنساء.

الترويج

تقدم غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم خدمة ترويج المنتجات المحلية لأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة الانتاجية من خلال المعرض الدائم، والذي يعتبر دليلاً مادياً لما تصنعه تلك المنشآت من منتجات عالية الجودة تنافس البضائع المستوردة والاسرائيلية.

تبادل المعلومات

تقوم غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم بتزويد المعلومات المتعلقة بمعلومات الاتصال للمنشآت الصغيرة والمتوسطة للجهات المعنية سواء الحكومية أو الأهلية، كما وخصت على موقعها الالكتروني جزءاً للحصول على معلومات الاتصال لكل منشأة حسب طبيعة النشاط الاقتصادي الذي تمارسه. وأخيراً فإننا في غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم نسعى إلى مواصلة جهدنا في تعزيز عمل المنشآت المتوسطة والصغيرة وتطويرها ودفعها إلى الأمام كونها مشاريع تحقق التنمية المستدامة، فهي تشغل أيدي عاملة وتساعد في تحريك العجلة الاقتصادية المحلية وتحقق الأمن والأمان الاقتصادي والاجتماعي لأصحابها.

توقيع مذكرة تفاهم مع وزارة العمل الفلسطينية



وقعت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم مذكرة تفاهم مع وزارة العمل الفلسطينية، وذلك ضمن إطار فعاليات الأسبوع الوطني للتشغيل بتنظيم من مجلس تنمية الاقتصاد المحلي في بيت لحم، ورعاية المؤسسة الألمانية للتنمية GIZ، وبحضور العديد من المسؤولين والشخصيات الاعتبارية في المحافظة.

ويأتي توقيع الاتفاقية ضمن إطار تحقيق خدمات نوعية تقدمها وزارة العمل الفلسطينية من خلال خدمة التسجيل على نظام سوق العمل الفلسطيني للباحثين عن العمل، حيث يتوفر لدى مكاتب التشغيل في وزارة العمل بيانات حول المتعطلين مثل تخصصاتهم، قدراتهم، الخ، حيث سيقوم المكتب بتزويد الغرفة بالبيانات اللازمة حول الباحثين عن فرص عمل، من اجل دمجهم في سوق العمل حين الحاجة إلى وظائف يتم الإعلان عنها من قبل أصحاب العمل. بحيث يتم تشغيلهم في المنشآت وفق قانون العمل الفلسطيني، وبناء على ذلك اتفق الطرفان على التعاون المشترك فيما بينهما وبذل الجهود تعزيزاً وتوثيقاً للتعاون بين الطرفين بتنفيذ أنشطة تهدف لتعزيز فرص التشغيل وبما يحقق الغايات لكل منهما.

وفي ختام التوقيع قال د حزبون "إن الجامعات الفلسطينية تخرج أكثر من أربعين ألف خريج في الوقت الذي يستوعب سوق العمل نصفهم، والمطلوب أن نقوم بإعادة النظر في المناهج وملاءمتها بما يتناسب مع سوق العمل وتشغيل الخريجين ضمن المنشآت والشركات الفلسطينية للتخفيف من نسبة البطالة التي يعاني منها هؤلاء الخريجين".



احصائيات وأرقام العام 2013

المجموع	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	أذار	شباط	كانون ثاني	
										أعضاء الهيئة العامة
937	5	4	17	29	47	35	59	131	610	تجديد إشترك سنوي
120	6	6	8	11	11	7	14	23	34	إنتساب جديد
										قسم الخدمات
744	74	72	95	72	78	97	96	87	73	شهادات المنشأ
434	48	44	53	41	39	57	51	45	56	كفالات تجارية
214	30	27	27	37	16	20	27	21	9	معاملات جواز سفر اردني

دورة في العلاقات العامة في العاصمة الأردنية عمان



نظم اتحاد الغرف التجارية الصناعية الزراعية الفلسطينية دورة تدريبية لتطوير وبناء قدرات مدراء العلاقات العامة ومدراء الغرف وامناء السر في الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية والتي عقدت على مدار خمسة أيام في فندق الماريوت في العاصمة الاردنية عمان في شهر آب- أيلول 2013 حيث اكتسب المشاركون خلالها مهارات متقدمة في مجالات الاتصال الفعال ومهارات البروتوكول والاتيكييت في الاعمال والعلاقات العامة وعلاقتها بشبكات التواصل الاجتماعي المختلفة.

وعقدت الدورة بدعم من ال GIZ الألمانية برتامج تطوير القطاع الخاص، ومثل الوفد المشارك مدراء العلاقات العامة في الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية، حيث تلقى المشاركون تدريبهم على يد خبراء من شركة عزم الأردنية للتدريب والاستشارات ممثلة بالمدرسين ريمي معايعه ومنى قداح.

وتأتي هذه الدورة ضمن مشروع تطوير قدرات الغرف الفلسطينية وطواقمها التنفيذية والذي ينفذه اتحاد الغرف التجارية الفلسطينية بتمويل من مؤسسة ال GIZ الألمانية. ومن الجدير بالذكر فان دورة أخرى ستعقدتها شركة عزم الأردنية لمدراء الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية بداية شهر أيلول القادم، حيث ستطرق الدورة الي عدة مواضيع في أساليب الادارة الفعالة والادارة الحديثة. ويسعى اتحاد الغرف الفلسطينية بشكل دؤوب ومستمر الى رفع قدرات الطواقم التنفيذية للغرف الفلسطينية وذلك من خلال برامج التعاون والدعم المختلفة مع العديد من المؤسسات المحلية والأجنبية.

قسم العضوية والخدمات

يعتبر العمود الفقري للغرفة، فهو يضم في عضويته أصحاب وصاحبات المنشآت المرخصة رسمياً في قطاع الأعمال، فبعد أن كان الانتساب لعضوية الهيئة العامة اختيارياً يعتمد على قرار صاحب المنشأة، أصبح الآن الزامياً بعد أن صادق رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية على قرار قانون الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية الذي من شأنه أن يعمل على نمو الغرفة اقتصادياً من خلال زيادة عدد الأعضاء، وبالتالي العمل على تقديم أفضل الخدمات التي من شأنها تلبية احتياجاتهم وتحقيق مصالحهم بما يتلاءم مع ارادتهم.



الريادية والتخطيط في الأعمال



ضمن إطار التعاون مع القنصلية الأمريكية العامة - القدس، عقد مركز صاحبات الأعمال في غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم ورشة عمل بعنوان "الريادية والتخطيط في الأعمال" بحضور 30 سيدة أعمال من محافظة بيت لحم مع الاختصاصية السيدة سميرة كوك نائب الرئيس في الائتلاف الوطني الجماعي لتطوير الأعمال وإعادة الاستثمار والمؤسسة لمركز سيدات الأعمال في واشنطن.

وقد إستهلّت الاختصاصية كوك ورشة العمل بالتعرف على سيدات الأعمال الفلسطينيات والتحديات التي يواجهنها في الأعمال.

وتطرقت لعرض أمثلة حية من واقع مجتمع الأعمال في الولايات المتحدة ومقارنتها مع التحديات والصعاب التي ذكرتها السيدات، وأكدت على ضرورة التشبيك والتعاون بين السيدات أنفسهن لتعزيز دورهن وخلق فرص أعمال. كما أشارت إلى ضرورة تطوير الأساليب المستخدمة لترويج الأعمال والإستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي التي تعتبر المنبر الأكثر استخداماً للجمهور.

وتناولت ورشة العمل أيضاً عرض ومناقشة أهم العناصر التي يجب اتباعها في التخطيط الاستراتيجي للمشاريع والأعمال وكيفية الإستفادة من أمثلة سابقة ومبدعة في المجالات المختلفة. في نهاية الورشة، قدمت الإخصائية النصح للسيدات المشاركات وأكدت على ضرورة الإستثمار في أفكارهن وأثنت على الريادية في أعمالهن.

لقاء الحوار الاقتصادي- القانوني



استقبل رئيس وأعضاء مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم والمدير العام مستشاري اتحاد الغرف الفلسطينية في مقر الغرفة لمناقشة قانون تشجيع الاستثمار الفلسطيني وأمور اقتصادية أخرى. في بداية اللقاء رحّب د.سمير حزبون - رئيس مجلس الادارة بالحضور، وتمنى أن يتناول قانون الاستثمار الظروف الاقتصادية السائدة ويعطي حوافز للمشاريع المتوسطة والصغيرة، و العمل علي حل مشكلة البطالة الموجودة.تناول اللقاء تقديم الأهداف والفرص والتحديات التي تعيشها منشآت القطاع الخاص، كما واستعرض د.نعيم سلامة المستشار القانوني المنظومة القانونية للأعمال ذات الطبيعة الاقتصادية وأثرها على منشآت القطاع الخاص الصغيرة والمتوسطة، وتناول د. أحمد الفرا أبرز التحديات الاقتصادية الموجودة في بيئة الأعمال الفلسطينية أمام أعضاء اللجان القطاعية المشاركين في اللقاء.



محلياً: البنوك التي تساهم بدعم المنشآت الصغيرة

بنك فلسطين

لمحة عن البنك وتاريخه

تأسس بنك فلسطين في عام 1960، كمؤسسة مالية رائدة تسعى للنهوض بمستوى الخدمات المصرفية في فلسطين بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلى أن توسعت خدماته لتلبي جميع الاحتياجات المالية لمختلف الشرائح والقطاعات. يعد بنك فلسطين اليوم من أكبر البنوك الوطنية، والأكثر انتشاراً بعدد فروع وصل إلى 48 فرعاً ومكاتباً، بنسبة رأس مال مدفوع 134 دولار أمريكي وأصول تساوي حوالي 2 مليار دولار أمريكي، ويكاد بلغ عدده 1200 موظف وموظفة يعملون على خدمة أكثر من 600000 عميل من أفراد وشركات ومؤسسات بمختلف أنواعها. ويمتلك بنك فلسطين حوالي 23% من الحصة السوقية بما يخص الودائع والقروض في فلسطين.

يعمل بنك فلسطين كبنك شامل عن طريق تقديم خدماته للأفراد والشركات، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى خدمات بنكية للمغتربين، كما ويعتبر البنك أكبر العاملين في مجال عمليات معالجة البطاقات البلاستيكية.

خلال السنوات الأخيرة، لقد تم ملاحظة أداء البنك المتميز وإنجازاته وعطاءه للمجتمع الفلسطيني مما أدى إلى حصوله على عدد من الجوائز العالمية المرموقة باعتباره "أفضل بنك في فلسطين".

وحدة إقراض المشاريع الصغيرة في بنك فلسطين

يوصل بنك فلسطين تركيزه على تمويل ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، معتبراً أنها المحرك للنمو في اقتصاد فلسطين الناشئ حيث أثبتت الأبحاث، وفقاً لوزارة الاقتصاد الوطني الفلسطيني اعتباراً من عام 2010، أن 87% من قوة العمل الفلسطينية تعمل في المشاريع الصغيرة.

وفقاً لذلك، أنشأ البنك وحدة تمويل المشاريع الصغيرة لمساعدة أصحاب الأعمال التجارية منخفضة الدخل تطوير أعمالهم عبر بنك فلسطين، بما في ذلك المناطق الريفية. إن هدف بنك فلسطين هو المساعدة على نمو هذه الشركات ومواصلة العمل معهم ودعمهم، والاستجابة لهذا النمو والاحتياجات بتقديم منتجات أكثر تطوراً.

يعمل البنك على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في العديد من القطاعات بما في ذلك التجارة والخدمات والصناعة والزراعة والسياحة والبناء.

بالإضافة إلى توفير سبل التمويل، يساعد بنك فلسطين أيضاً هذه الشركات الازدهار من خلال تشجيعهم على تطوير المهارات الإدارية والتقنية وزيادة الأعمال والتسويق. وقد رفع البنك من حجم التسهيلات الائتمانية المقدمة لهذا النوع من المشاريع بنسبة 16% في عام 2012.

هاتف: 02-2756300

بريد إلكتروني: bop15@bankofpalestine.com

صفحة بنك فلسطين الإلكترونية: www.bankofpalestine.com

صفحة التواصل الاجتماعي - فيسبوك: <https://www.facebook.com/bop1960>

دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزير وتمكين

تشبيك و تواصل



جاءت فكرة تأسيس مركز تطوير الأعمال في عام 2008 لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية والصناعية للأعضاء ويكون بمثابة الذراع التقني للغرفة في متابعة أصحاب المنشآت الإقتصادية ومساعدتهم على التكيف مع تحديات العمل في المنطقة، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة ومتميزة وبعيدة عن نطاق الخدمات الروتينية. ويوفر المركز طاقم من ذوي الخبرات المتخصصة لتقديم الاستشارات والنصائح لأصحاب المنشآت التجارية والصناعية.



محلياً: البنوك التي تساهم بدعم المنشآت الصغيرة

البنك الإسلامي العربي

نبذة عن البنك

تأسس البنك الإسلامي العربي، كأول شركة مصرفية إسلامية تعمل في فلسطين، بتاريخ 8/1/1995 وهو شركة مساهمة عامة مسجلة تحت رقم 563201011 وقد باشر البنك نشاطه المصرفي في مطلع عام 1996، ويقوم البنك بممارسة الأعمال المصرفية والمالية والتجارية وأعمال الاستثمار وفقاً لأحكام الشريعة الإسلامية وذلك من خلال المركز الرئيسي بمدينة البيرة وفروعه المنتشرة في فلسطين والبالغة تسعة فروع ومكتب ومن خلال أجهزة الصراف الآلي المنتشرة في مختلف مناطق الوطن والبالغ عددها 30 صراف آلي، ويعمل البنك على ترسيخ مبدأ التعامل مع النظام المصرفي الإسلامي كخيار أول للتعامل البنكي والقيام بدور فعال في النهوض بالنظام الاقتصادي الإسلامي لتحقيق مبدأ التكافل ومراعاة الأهداف الاجتماعية الإسلامية، ويلتزم البنك بتقديم حلول وخدمات مصرفية إسلامية عصرية ذات جودة عالية، وذلك من خلال الاستمرار في تسويق وتعميق مبادئ الاقتصاد الإسلامي محلياً ودولياً والعمل ضمن روح الفريق الواحد، وتدريب الكوادر على الأعمال المصرفية حسب الشريعة الإسلامية وقبول المشورة من الجميع لما فيه خدمة المجتمع، ويهدف البنك إلى تلبية الاحتياجات المصرفية المتنوعة للمتعاملين وفق أحكام الشريعة الإسلامية الغراء والتي تضاهي أو تفوق متطلباتهم وتوقعاتهم بما يضمن تحقيق أفضل العوائد الممكنة للمساهمين والمودعين على أساس يتسم بالثبات والاستقرار، وتقديم خدمات مصرفية إسلامية باستخدام وسائل التكنولوجيا والاتصالات الحديثة استجابة لمتطلبات التطور والإبداع والمنافسة وتنوع رغبات العملاء، واستخدام أحدث التقنيات المتاحة وتطبيق أرقى المعايير المهنية.

يقدم البنك خدمات التمويل للمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال دائرة متخصصة في تمويل المشاريع على نظام المرابحة وذلك لغرض :

1. تمويل رأسمال عامل وهذا يعني بضاعة او مواد خام
2. تمويل موجودات ثابتة او اصول وتشمل الماكينات والمعدات والتجهيزات والديكور والسيارات
3. السيارات التي يمكن تمويلها هي السيارات التجارية فقط.

المشاريع المؤهلة للحصول على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. ان يكون المشروع قائماً اكثر من سنتين
2. ان لا يزيد عدد العاملين في المشروع عن 20 شخص
3. ان يكون المشروع مسجلاً لاحدى الجهات الرسمية. (غرفة تجارية , بلدية, حسب جهة الاختصاص)
4. ان لا يكون مدرج على القائمة السوداء او مصنّف على الشيكات المعادة.
5. ان لا يكون العميل متعثراً لدى البنوك الاخرى.

القطاعات المؤهلة للحصول على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

1. القطاع التجاري
2. القطاع الصناعي
3. قطاع الخدمات
4. القطاع الزراعي
5. القطاع السياحي



البنك الإسلامي العربي
Arab Islamic Bank

نهج الحياة

هاتف: 009722407060

فاكس: 009722407065

بريد الكتروني: aib@aibnk.com

موقع الكتروني: www.aibnk.com



جاءت فكرة تأسيس مركز تطوير الأعمال في عام 2008 لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية والصناعية للأعضاء وليكون بمثابة الذراع التقني للغرفة في متابعة أصحاب المنشآت الاقتصادية ومساعدتهم على التكيف مع تحديات العمل في المنطقة، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة ومتميزة وبعيدة عن نطاق الخدمات الروتينية. ويوفر المركز طاقم من ذوي الخبرات المتخصصة لتقديم الاستشارات والنصائح لأصحاب المنشآت التجارية والصناعية.

دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزير وتمكين

تشبيك و تواصل



المنشآت الصغيرة والمتوسطة – معضلة التمويل

شهدت فلسطين مؤخراً حراكاً مهماً على الجبهة الإقتصادية تركزت محاوره على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وضمان قروضها، وتقود سلطة النقد التي تقود الجهاز المصرفي ومؤسسات الإقراض المحلية والدولية هذا الحراك المؤمل أن يتواصل ويحقق أهدافه، للإستثمار في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة بإعتبارها الركيزة الأساسية لإحداث التنمية الإقتصادية والإجتماعية، ما يستوجب توفير السبل المناسبة لها للنفاذ إلى روافد الإقراض والتمويل من المؤسسات المصرفية والمالية. تأتي هذه الخطوة المهمة بعد مرور أكثر من عشرين عاماً من ضخ البنوك أموال ودائعها في الشركات الكبرى والإقراض الفردي، ما يشير الى إعادة تصويب ضخ الإستثمار المالي باتجاه أكبر مكونات الإقتصاد الوطني المتمثل بالمشاريع الصغيرة والمتوسطة، لعل هذا التصويب أن يحقق التنمية الإقتصادية والإجتماعية على حد سواء، ويهدف هذا الحراك إلى تطوير قدرات المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال تعزيز الوصول إلى مصادر التمويل عن طريق السعي والعمل على اعداد برامج توعوية وتثقيفية لبناء قدرات القائمين على المؤسسات لتطوير امكانياتهم في التعامل مع المصارف، وتطوير الآليات لإعداد التقارير المالية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة حتى يتسنى للجهات المقرضة تحليل الوضع المالي للمنشأة لغاية منح التسهيلات المطلوبة بما يعزز الحصول على التسهيلات الخاصة في ظل غياب الضمانات المطلوبة، إضافة إلى تقديم خدمات استشارية من شأنها أن تساعد على شق الطريق نحو إقتصاد قوي ومستدام من خلال خلق بيئة حاضنة لها بما يعزز ثقافة الريادة والإبداع، وأن يتم تطوير البيئة القانونية وتأهيلها وتطوير الأدوات التمويلية اللازمة لديمومتها.

الحاجة 500 مليون دولار قدمت البنوك منها 15 % فقط

تشير الدراسات إلى أن حاجتنا إلى التمويل تصل إلى 500 مليون دولار تقريباً، قدمت الأجهزة المصرفية ومؤسسات الإقراض 15% فقط من هذا الحجم، بسبب عدم جاهزية المشاريع الصغيرة لتقديم نفسه علماً بأن نسبة المشاريع الصغيرة في الإقتصاد الفلسطيني تصل إلى 99% وتشغل 85% من العمالة التي يشغلها القطاع الخاص، وتشغل 54% من إجمالي القوى العاملة في الوطن، وتدخر المشاريع الصغيرة في القطاع المصرفي أكثر من مليار دولار، حيث لدينا الآن 1.3 مليون مدخر في حسابات التوفير معظمهم من أصحاب المشاريع الصغيرة.

تغيير ثقافي وحوافز ضريبية

إن تطوير قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة هي مسؤولية جميع الجهات لذا فإنه من الضروري جداً المبادرة في انشاء مؤسسة، أو صندوق، أو هيئة أهلية، تعمل مع الحكومة بطريقة أو بأخرى تعنى بتطوير المشاريع الصغيرة، وتهتم بالمتطلبات القانونية وضبط التسجيل الرسمي وبالتالي لا بد من وضع إطار قانوني يحمي هذه المشاريع الصغيرة.

المصدر: : التقارير الإقتصادية— منتدى الأعمال الفلسطيني

تسعى الغرفة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مختلف المجالات وعكسها على آلية عملها وخدماتها، وذلك للإرتقاء بهذه الخدمات وتقديمها بأفضل جودة.

وتواكباً مع تطور بيئة الأعمال وبسبب صعوبة السفر وتكاليفه الباهظة، توفر لكم اليوم في خدمة المكالمات الجماعية المرئية (Video Conference Call) بأحدث التقنيات المسموعة والمرئية في قاعة خاصة مجهزة لنسهل عليكم التواصل مع سوق الأعمال:

- بسرعة ومرونة وإتقان
- الوصول إلى فرص متاحة في الأسواق الجديدة
- اتمام صفقات الأعمال بنجاح وبشكل أسرع وإنتاجية عالية
- الحفاظ على علاقات الاعمال وتحسينها



إستفساراتكم

متطلبات الحصول على بطاقة رجل أعمال مهم BMC، بناءً على التعليمات الواردة من مديرية الشؤون المدنية للارتباط والتنسيق:

- رسالة موجهة إلى معالي الوزير حسين الشيخ وزير الشؤون المدنية الفلسطينية تشمل ملخص عن الشركة من حيث مجال عملها ونشاطها ويطلب فيها الحصول على البطاقة.
- صورة الهوية الشخصية.
- شهادة عضوية من الغرفة التجارية الصناعية.
- رسالة من مراقب الشركات تؤكد بأن الشركة عاملة وتقوم بنشاطها.
- إرفاق موازنات لأخر ثلاثة أعوام.
- كشف من البنك أو رسالة تثبت أن الحركة المالية للشركة تتجاوز 5 مليون شيكل.
- كتاب من محاسب قانوني يظهر أن عدد الموظفين في الشركة لا يقل عن 20 موظف كحد أدنى.
- رسالة من محاسب قانوني تظهر الأسماء والرواتب الشهرية للموظفين
- أرقام الهواتف الأرضي (الثابت) والجوال أو الوطنية.
- بطاقة ممغنطة سارية المفعول.



يهدف مركز صاحبات الأعمال إلى دعم وتشجيع مشاركة سيدات وصاحبات الأعمال خاصة الرياديات في النشاطات الاقتصادية، وإنطلاقاً من رؤية الغرفة التجارية في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، يعمل المركز على تعزيز وجودهن وتمكينهن، ورفع كفاءتهن.

معارض محلية ودولية

- معرض توم اكسيو للتجارة العامة 12-15 / أيلول 2013
- معرض ومؤتمر البحرين - مملكة البحرين 22-24 / تشرين أول 2013
- ملتقى الغذاء وتكنولوجيا الصناعات الغذائية ازمير 13-16 / تشرين ثاني 2013
- لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل عبر البريد الإلكتروني: info@bethlehem-chamber.org

مقتطفات من نشاطات



تأسس مركز ترويج التجارة في شهر نيسان من عام 2004 كمركز غير ربحي، وذلك تحت اشراف الغرفة وبالتعاون مع جهات مختلفة بهدف دعم الصناعات والمنتجات المحلية كافة وتطويرها، وترويجها، وتسويقها، ومن أهدافه الأخرى تنظيم المصالح التجارية والصناعية للقطاع الخاص وتطويرها. هذا، ويتميز المركز بوجود معرض دائم بمواصفات عالمية تبلغ مساحته 450 م².

وبعد المعرض الأداة الترويجية الأولى من نوعها في فلسطين، إذ يهدف إلى عرض جميع المنتجات التي تصنع في المحافظة وتعريفها للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي.



لقاء لجنة سيدات الأعمال مع أخصائية النوع الاجتماعي السيدة لونا سعادة ليحت نوجهات وخطة عمل مركز صاحبات الأعمال لعام 2014



لقاء مع مجموعة من السيدات الحرفيات من المنبغعات من دار الكلمة-بيت لحم للتعريف عن الغرفة التجارية والخدمات التي يقدمها مركز صاحبات الأعمال

