



شهر تشرين ثاني 2013 - العدد 7 / 2013



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry

غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

جهد متكامل و عطاء متواصل

النشرة الإخبارية





غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم النشرة الإخبارية

إعداد وتصميم

الطاقم التنفيذي للغرفة التجارية

ساحة المهد في بيت لحم تحتضن فعاليات مهرجان الزيتون الثالث عشر

أطلقت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم و مركز التعليم البيئي، وبلدية بيت لحم، ومركز السلام الدولي، ووزارة الزراعة، في السادس والعشرين من أكتوبر، فعاليات مهرجان الزيتون الثالث عشر. واحتشد المئات من المواطنين والمسؤولين والمزارعين وممثلي المؤسسات المشاركة في ساحة المهد، فيما عُرضت منتجات الزيت والزيتون ومشتقاتها، وسط أجواء مفعمة بالأمل، في وقت جرت فيه فعاليات تراثية، وتكريم مزارعين وناشطين. وقد شاركت الغرفة التجارية في تنظيم فعاليات هذا المهرجان من منطلق حرصها على المشاركة في النشاطات المحلية و دعم صمود المزارعين خاصة في المناطق التي تتعرض لممارسات الاحتلال الجائرة و من منطلق الحفاظ على شجرة الزيتون المباركة، والتغني بمنتجاتها من الزيت و منتجات خشب الزيتون و الصابون.



تتقدم غرفة تجارة وصناعة
محافظة بيت لحم
ممثلة برئيس وأعضاء مجلس
الإدارة وادارتها وموظفيها
من جماهير شعبنا الفلسطيني
وذوي الشهداء والجرحى
والأسرى بأحر التهاني بمناسبة
عيد الإستقلال
وقد تحققت امانيه بالحرية
والاستقلال

في هذا العدد

- 2 نشاطات وأخبار الغرفة
- 3 رسالة الغرفة
- 4 إحصائيات وأرقام
- 6 ضيف هذا العدد
- 7 من عالم الاقتصاد
- 8 استفسارات ومعارض

حلقة إستشارية حول إبرام العقود

ضمن سلسلة الحلقات الاستشارية التي تنظمها غرفة تجارة وصناعة بيت لحم، عُقدت الحلقة الاستشارية الثالثة حول "إبرام العقود"، حيث رحّب د.سمير حزبون -رئيس مجلس الإدارة بالحضور، وبسعادة الأستاذ سائد العويوي -قاضي سابق مختص في النظام المدني، وأشار إلى استمرارية قسم العضوية والخدمات في تقديم خدمة الحلقة الاستشارية التي من شأنها تلبية احتياجات الأعضاء في الوعي القانوني . ومن ناحيه، قدم الأستاذ سامي شحادة -المستشار القانوني للغرفة عرضاً مفصلاً حول إبرام العقود من الناحية الشكلية والعملية واستعرض العناوين الأساسية من حيث أركان العقد، وأنواع العقود، والإيجاب والقبول، وشرط الكتابة في العقود، وحالات الإيجاب والقبول بالبريد وحجية البريد الإلكتروني والدفاتر التجارية، من جانبه ساند أ. العويوي بالشرح المفصل العرض المقدم من خلال استعراض الامثلة والتجارب الموجودة في فلسطين.

للتواصل مع الغرفة التجارية:

YouTube

JOIN US ON
facebook

شارح د. جماينر

فاكس: +97222764402

www.bethlehem-chamber.org

بيته لحم - صندوق بريد 59

تلفون: +97222742742

info@bethlehem-chamber.org



شهادة الجودة ISO 9001-2008

بفلم: داليا حسين
ممثل /ة الادارة والجودة- مديرة قسم العضوية والخدمات



حرصاً من غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم على تقديم أفضل ما لديها لخدمة أعضائها، قامت باتباع الاجراءات والخطوات التي تضمن لها التميز في تقديم الخدمات من خلال الحصول على شهادة الجودة ISO 9001-2008.

الحصول على الشهادة

حصلت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم على شهادة الجودة في عام 2002، بعد أن تلقى طاقم الغرفة دورة تأهيل لشهادة الجودة بدعم وتمويل من الحكومة البريطانية وبإشراف خبراء في الايزو من دائرة التعليم المستمر في جامعة بيرزيت، حيث يعكس نظام الجودة مستوى ادارة متقدم يتناسب وينماشى مع متطلبات الادارة العالمية والتي تنعكس ايجاباً على نوعية أداء الغرفة

تجديد الشهادة

تقوم مؤسسة لويذر العالمية لأنظمة الجودة بإجراء التدقيق الدوري لغرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم من خلال شركة ماك انترناشيونال مرتين في كل عام، ولتجديد شهادة الجودة يتم العمل على التدقيق الدوري أربع مرات قبل التجديد، وقد حافظت الغرفة على استمرارية التجديد منذ الحصول عليها لمدة خمس مرات متتالية، ويلاحظ الفاحصون أن الاجراءات المتبعة في طرق العمل الواصل عددها إلى 22 طريقة تقوم بالتركيز والاهتمام بأعضاء الهيئة العامة والقيادة السليمة.

اهتمام و ارادة

أبدت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم اهتمامها الشديد بتوفير قيادات واعية ومتفتحة، وتشجيع العمل الجماعي والابتكار وفتح خطوط الاتصال واستمراريتها ايماناً منها أن تكون شهادة الجودة ليست مجرد شهادة لدعاية، إنما سلوك وثقافة على مستوى قيادة الغرفة والطاقت التنفيذية، صاحب هذا السلوك استعداد وولاء للحفاظ عليها. ويجدر بالذكر أن الأيزو ISO 9001:2008 يُحدد المعايير التي يجب على المؤسسات مراعاتها في نظم إدارة الجودة (Quality Management System) لديها لتكون قادرة على تلبية احتياجات أعضائها وتزويدهم بأفضل معايير جودة ممكنة، ومواصلة تقديم خدماتها بأفضل مستوى لنيل رضاهم.

مشاركات رئيس وأعضاء مجلس الادارة في النشاطات والفعاليات

بدعوة من المؤسسات الرسمية والشعبية لحضور النشاطات والفعاليات التي تنظمها، شارك رئيس وأعضاء مجلس الادارة في عددة فعاليات أهمها:

- **إطلاق حملة "مدينة صديقة للأشخاص ذوي الاعاقة"** شارك السيد ضرار عابدين بالفعالية التي نظمتها لجنة تنسيق المجلس الشبابي المحلي وجمعية أصدقاء المعاق الفلسطيني
- **افتتاح مدرستي تقوع الثانوية، ومدرسة ذكور دار صلاح الثانوية،** وحيث حضر السيد ضرار عابدين ممثلاً عن الغرفة التجارية
- **اليوبيل الأربعين لجامعة بيت لحم،** شارك د.سمير حزبون في حفل الاستقبال الذي نظم بهذه المناسبة
- **حفل اطلاق البرنامج الاعلامي الأول من نوعه للترويج للسياحة الفلسطينية** بمشاركة كل من السيد صقر رمضان ، والسيد سامي ثلجية ، والسيدة ماجدة سلسع ، الذي دعت إليه شبكة فلسطين للاعلام السياحي
- **فعاليات المعرض الخامس للتمور** شارك السيد خالد درعاوي والذي أقيم في مدينة أريحا تحت رعاية رئيس الوزراء.



احصائيات وأرقام العام 2013

المجموع	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	
											أعضاء الهيئة العامة
949	12	5	4	17	29	47	35	59	131	610	تجديد إشتراك سنوي
121	1	6	6	8	11	11	7	14	23	34	إنتساب جديد
											قسم الخدمات
806	62	74	72	95	72	78	97	96	87	73	شهادات المنشأ
472	38	48	44	53	41	39	57	51	45	56	كفالات تجارية
236	22	30	27	27	37	16	20	27	21	9	معاملات جواز سفر اردني

خدمات تسهيلية: شهادة إعادة التصدير

من الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية لأعضائها هي إصدار شهادات إعادة التصدير. وهي ضرورية لتصدير لبضائع التي يستوردها التجار ثم يقوموا بإعادة تصديرها إلى الخارج.

الوثائق المطلوبة

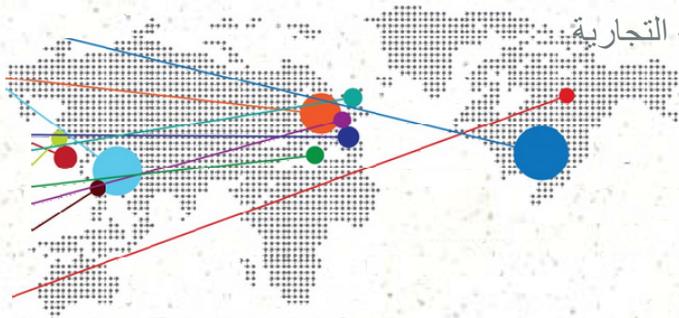
- فاتورة ضريبية من الشركة المصدرة.
- تقديم الأوراق اللازمة لإثبات منشأ البضاعة (البيان الجمركي وشهادة المنشأ).

الإجراءات اللازمة لدى الغرفة

- مراجعة بيانات المنشأة للتأكد من عضوية التاجر.
- التأكد من تسديد العضو لجميع المستحقات المالية للغرفة.
- تدقيق الوثائق المطلوبة.
- إدخال البيانات للنموذج الخاص بشهادة إعادة التصدير.
- إرسال بيانات الخدمة المطلوبة للصندوق.
- تسديد رسوم الشهادة وطباعتها وتدقيقها.
- توقيع الشهادة من رئيس الغرفة التجارية.

قسم العضوية والخدمات

يعتبر العمود الفقري للغرفة، فهو يضم في عضويته أصحاب وصاحبات المنشآت المرخصة رسمياً في قطاع الأعمال، فبعد أن كان الانتساب لعضوية الهيئة العامة اختيارياً يعتمد على قرار صاحب المنشأة، أصبح الآن الزامياً بعد أن صادق رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية على قرار قانون الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية الذي من شأنه أن يعمل على نمو الغرفة اقتصادياً من خلال زيادة عدد الأعضاء، وبالتالي العمل على تقديم أفضل الخدمات التي من شأنها تلبية احتياجاتهم وتحقيق مصالحهم بما يتلاءم مع ارادتهم.





مركز صاحبات الأعمال ينظم جلسة توعوية حول سرطان الثدي

إنطلاقاً من حرص مركز صاحبات الأعمال في غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم وتماشياً مع القيم التي تستند عليها الغرفة التجارية لتعزيز دور ومكانة المرأة في المجتمع الفلسطيني، نظم المركز فعالية خاصة للتوعية حول سرطان الثدي لأهمية الموضوع ودور المركز الذي لا يقتصر على تمكين وتوعية المرأة في المجالات الاقتصادية فقط وإنما تمكينها على مختلف أصعدة الحياة لتكون سيدة أعمال وأم وإعية مثقفة، وبذلك يكون المركز قد شارك ضمن المبادرة العالمية التي بدأ العمل بها على المستوى الدولي في أكتوبر 2006 من أجل رفع التوعية والدعم وتقديم المعلومات والمساندة ضد هذا المرض.

الجلسة التوعوية التي عقدت في فندق جراند بارك في بيت لحم وبدعم من بنك فلسطين وبالتعاون مع مصنع العرجا للنسيج، شاركت بها ما يقارب 80 سيدة ضمت سيدات أعمال وسيدات من المجتمع ومديرات مؤسسات ومراكز تعمل وتقدم خدمات للمرأة في المحافظة.

بدورها قدمت الأخصائية الدكتورة ممي دبدوب لمحاضرة تعريفية عن المرض وإحصائيات طبية وركزت على مدى أهمية وعي السيدة وإدراكها بأن التشخيص الذاتي للمرض في مراحله الأولى يزيد من إمكانية شفائه بنسبة 98% . ومن ناحيتها أكدت أخصائية التغذية والصحة العامة السيدة هناء ربيضي على ضرورة الإهتمام بالغذاء الصحي ونوعية الأغذية وشجعت السيدات على توفير الأطعمة الغذائية الصحية في منازلهن علماً بأن الوقاية الغذائية تبدأ من مطبخ السيدات.

إختتمت الجلسة بمشاركة حية لسيدات خضن تجربة مرض سرطان الثدي ومررن بمراحل العلاج الكيماوي وتبعاته، وأكدن للحضور من السيدات بأن الإرادة والقدرة على الإستمرار من أهم الدوافع والاساسيات في علاج المرض ولاسيما في مجتمعنا.





Aseela Women's Cooperative
جمعية أصيلة التعاونية

ضيف العدد: جمعية أصيلة التعاونية

تأسست تعاونية أصيلة للمرأة في خريف عام 2004 في بيت لحم من قبل مجموعة من 16 امرأة من المحافظة بيت لحم لتلبية احتياجات توليد الدخل للأسر في مخيمات اللاجئين ، وهي مبادرة مبتكرة تهدف إلى تمكين المرأة الفلسطينية وتعزيز المنتجات الفلسطينية الفريدة من نوعها.

تسعى أصيلة جاهدة لخلق نموذج اقتصادي مستدام من خلال تأسيس مشروع ريادي نسائي في الأراضي الفلسطينية والربط بينه وبين حركة التجارة العادلة ، مما يساهم في توفير الأمن الاقتصادي للنساء الفلسطينيات وأسرهن . تمكين المرأة لأنها اكتساب المهارات والمعارف من خلال ريادة الأعمال. بعد أكثر من عام من البحث وجمع المال والمعدات ، وبناء الهيكل التعاوني، وتكرار التجارب والأخطاء من صنع الصابون، بدأت أصيلة إنتاج أول منتجاتها - صابون زيت الزيتون - في ربيع عام 2006.

تصر أصيلة على استخدام زيت الزيتون ذات جودة الأكل فقط على الرغم من أنه أكثر تكلفة من النفط المتبقي. مشروع أصيلة يقوم على إنتاج أعلى جودة من منتجات زيت الزيتون الفلسطيني والتي تعكس التقاليد المحلية على شكل صابون من زيت الزيتون، والزهور، والتوابل والأعشاب التي تستخدم في الغذاء والعناية بالجسم والطب. ويتم تصديرها إلى اليابان وأوروبا من خلال مبادرات التجارة العادلة والمنظمات النسائية.



يهدف مركز صاحبات الأعمال إلى دعم وتشجيع مشاركة سيدات وصاحبات الأعمال خاصة الرياديات في النشاطات الاقتصادية، وإنطلاقاً من رؤية الغرفة التجارية في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، يعمل المركز على تعزيز وجودهن وتمكينهن، ورفع كفاءتهن.



جمعية أصيلة التعاونية
بيت لحم- شارع المهد
هاتف 2764276
info@aseela.org
www.aseela.org

دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزيز وتمكين

تشبيك و تواصل



من الإقتصاد الفلسطيني

قطاع الزيت والزيتون الفلسطيني

تشكّل الزراعة في الأراضي الفلسطينية عصب الإقتصاد الوطني منذ مئات السنين وحتى الآن، حيث يلعب القطاع الزراعي دوراً رئيساً في تكوين الناتج المحلي الفلسطيني باعتباره قطاعاً حيويًا يساهم في توفير الغذاء للمواطنين واستيعاب جزء كبير من العاملين ويُعدّ الزيتون من أهم المحاصيل الزراعية المنتجة في الأراضي الفلسطينية، حيث يعتبر العمود الفقري للقطاع الزراعي الفلسطيني، ويلعب قطاع الزيت والزيتون دوراً رئيساً في تكوين الناتج المحلي الفلسطيني بنسبة تصل إلى 19% من الناتج الزراعي المحلي.

الزيتون...الذهب الأخضر : إحصائيات وأرقام

تحتل شجرة الزيتون أهمية مميزة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية، و توفر إحدى أهم المواد الإستهلاكية الأساسية للمواطن الفلسطيني وهي زيت الزيتون الذي يعتبر أحد أهم عناصر الأمن الغذائي الفلسطيني .

تقدر مساحة الأراضي المزروعة بأشجار الزيتون بنحو 960 ألف دونم موجودة بالضفة الغربية و قطاع غزة، أي ما نسبته 52% من مساحة الأراضي المزروعة، و 85% من مساحة الأشجار، و 16% من مساحة فلسطين الحالية بواقع 11 مليون شجرة زيتون . حيث يساهم هذا القطاع بحوالي (15-19%) من الإنتاج الزراعي، أي ما يعادل حوالي (160-190) مليون دولار امريكي، يعتاش من هذا القطاع بشكل كلي أو جزئي أكثر من 100 ألف عائلة، تشكل منتجات الزيتون المواد الخام الرئيسية للعديد من الصناعات المرتبطة بها مثل عصر الزيتون، التخليل، صناعة الصابون، صناعة الجفت و الخشب المستخدم في الصناعات اليدوية السياحية و إشعال النار .

بترول في فلسطين: زيت الزيتون

يمتاز زيت الزيتون الفلسطيني بمواصفات تجعله من أفضل الزيوت عالمياً، و تعطيه قدرة عالية على المنافسة في الأسواق الخارجية إذا أحسن استثماره بالشكل الصحيح، و يبلغ معدل إنتاج الزيت في السنوات الجيدة بنحو 34 ألف طن، و ينخفض إلى أقل من 7 الاف طن في السنوات الرديئة . و يعد السوق المحلي الفلسطيني الأكبر للإنتاج بمعدل 12-15 ألف طن سنوياً. و يتم تصدير باقي الكمية إلى أسواق الاحتلال و الأسواق الخليجية و الأوروبية و امريكا الشمالية .

يعتبر زيت الزيتون من السلع المرنة التي تتأثر بالعرض و الطلب و إرتفاع و إنخفاض الأسعار، حيث يتذبذب الإستهلاك للفرد من سنة إلى أخرى حسب معدل أسعار الزيت . تشير الدراسات إلى إنخفاض معدل إستهلاك زيت الزيتون في فلسطين مؤخراً بسبب الحملات الترويجية للزيوت النباتية الأخرى و إنخفاض أسعارهم و عدم وجود حملات توعية أو ترويج لزيت الزيتون .

تحديات قطاع الزيت والزيتون الفلسطيني

يواجه تنمية قطاع الزيتون كغيره من القطاعات الاقتصادية في فلسطين بعض التحديات التي تنعكس سلباً على الإنتاج و الإستهلاك و التصنيع، تتمثل أهمها في ضعف الإطار المؤسسي، و عدم كفاية الميزانية المخصصة لهذا القطاع، و الحاجة لتنسيق أكثر ما بين الجهات المانحة لضمان عدم الإزدواجية، إضافة إلى تحديات بفعل وجود الإحتلال، و تقييد إمكانية وصول المزارعين إلى أراضيهم، و إيصال منتجاتهم للأسواق المحلية أو الخارجية .

ونظراً لأن حماية هذا القطاع الهام هو حماية لتاريخ وحاضر و مستقبل فلسطين، فإنه يتوجب على المزارعين و السلطات الرسمية و المجتمع الدولي و مؤسسات القطاع الخاص الفلسطينية المؤسسات المانحة أن تعمل سوياً على مواجهة هذه التحديات، و إيجاد الحلول المناسبة للتغلب عليها، و العمل على تطوير و تنمية هذا القطاع ضمن خطة إستراتيجية مرحلية تبرز دور كل جهة على حدة .

المصدر: : التقارير الإقتصادية— منتدى الأعمال الفلسطيني



مركز لتكنولوجيا المعلومات
technology center

تسعى الغرفة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مختلف المجالات وعكسها على آلية عملها وخدماتها، وذلك للإرتقاء بهذه الخدمات وتقديمها بأفضل جودة.

وتواكباً مع تطور بيئة الأعمال وسبب صعوبة السفر وتكاليفه الباهظة، توفر لكم اليوم في خدمة المكالمات الجماعية المرئية (Video Conference Call) بأحدث التقنيات المسموعة والمرئية في قاعة خاصة مجهزة لتسهيل عليكم التواصل مع سوق الأعمال:

- بسرعة ومرونة وإتقان الوصول إلى فرص متاحة في الأسواق الجديدة
- اتمام صفقات الأعمال بنجاح وبشكل أسرع وإنتاجية عالية
- الحفاظ على علاقات الاعمال وتحسينها





تأسس مركز ترويج التجارة في شهر نيسان من عام 2004 كمركز غير ربحي، وذلك تحت اشراف الغرفة وبالتعاون مع جهات مختلفة بهدف دعم الصناعات والمنتجات المحلية كافة وتطويرها، وترويجها، وتسويقها، ومن أهدافه الأخرى تنظيم المصالح التجارية والصناعية للقطاع الخاص وتطويرها. هذا، ويتميز المركز بوجود معرض دائم بمواصفات عالمية تبلغ مساحته 450 م2.

ويعد المعرض الأداة الترويجية الأولى من نوعها في فلسطين، إذ يهدف إلى عرض جميع المنتجات التي تصنع في المحافظة وتعريفها للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

قاعة إجتماعات ومؤتمرات

من حرصنا على توفير أفضل بيئة أعمال للرقى بالخدمات وتسهيل اجتماعاتكم، قمنا بتجهيز قاعة اجتماعات كبيرة تتسع لقاربة 250 شخص مزودة بمعدات الصوت والصورة الرقمية الحديثة ومطلّة على مدينة بيت لحم. للمزيد من المعلومات، يمكنكم التواصل معنا من خلال هاتف 274274 أو بريد إلكتروني info@bethlehem-chamber.org

معارض ومؤتمرات محلية ودولية

• منتدى أعمال رابطة الشعوب (كومنولث) - كولومبو

14-12 / تشرين ثاني 2013

لمزيد من المعلومات الرجاء التواصل عبر البريد الإلكتروني:

info@bethlehem-chamber.org



مقتطفات من نشاطات الغرفة التجارية



جاءت فكرة تأسيس مركز تطوير الأعمال في عام 2008 لتوسيع نطاق الخدمات التي تقدمها الغرفة التجارية والصناعية للأعضاء وليكون بمثابة الذراع التقني للغرفة في متابعة أصحاب المنشآت الإقتصادية ومساعدتهم على التكيف مع تحديات العمل في المنطقة، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة ومتميزة وبعيدة عن نطاق الخدمات الروتينية. ويوفر المركز طاقم من ذوي الخبرات المتخصصة لتقديم الاستشارات والنصائح لأصحاب المنشآت التجارية والصناعية.



فعاليات مهرجان قطف الزيتون الثالث عشر

