



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

جهد متكامل و عطاء متواصل

النشرة الإخبارية





غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم النشرة الإخبارية

إعداد وتصميم

الطاقم التنفيذي للغرفة التجارية

توقيع اتفاقية تعاون مع شركة البوابة الذهبية للسياحة و السفر



وقّعت غرفة تجارة و صناعة محافظة بيت لحم اتفاقية تعاون مع شركة البوابة الذهبية للسياحة و السفر حيث تضمّنت الاتفاقية تقديم بعض التسهيلات و اسعار مخفضة جدا لاعضاء الهيئة العامة المنتسبين لعضوية الغرفة التجارية المسافرين على متن الخطوط الجوية التركية للمشاركة في بعثات تجارية او معارض دولية في تركيا. بالمقابل، تلتزم الغرفة التجارية بوضع مواد اعلامية للترويج لنشاطات شركة البوابة الذهبية للسياحة و السفر في قسم العضوية والخدمات والمعرض الدائم في الغرفة من خلال نشرات اعلانية، كما تلتزم بالترويج للشركة عبر الصفحة الالكترونية و وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالغرفة.

و يأتي توقيع هذه الاتفاقية تنفيذا لهدف الغرفة التجارية الاستراتيجي و الاساسي و المتعلق بتعزيز النشاط الاقتصادي لمجتمع الاعمال في المحافظة و الذي تتمثل مبادراته في تنظيم البعثات التجارية و المشاركة في مؤتمرات و معارض دولية. و تبلورت فكرة توقيع هذه الاتفاقية لتشجيع و تحفيز رجال الاعمال على توسيع نشاطهم الاقتصادي و التجاري، تنظيم بعثات تجارية و المشاركة في معارض دولية بهدف ترويج المنتجات المحلية و دخول اسواق جديدة و تشجيع العلاقات التجارية الخارجية.

في هذا العدد

- 4 نشاطات وأخبار الغرفة
- 7 نشاطات شهري نيسان و ايار
- 8 نشاطات اللجان القطاعية
- 9 قيمة الصادرات
- 10 ضيف هذا العدد
- 11 استفسارات و معارض

Information Technology Center



BusinessWomen Center



للتواصل مع الغرفة التجارية:

شارع د. جماينر

فاكس: +97222764402

www.bethlehem-chamber.org

بيت لحم - صندوق بريد 59

تلفون: +97222742742

info@bethlehem-chamber.org

YouTube



يتقدم
رئيس وأعضاء مجلس إدارة
غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
والمدير العام والطاقم التنفيذي
بأحر التهاني وأطيب الأمنيات
بمناسبة قرب حلول شهر رمضان المبارك

رمضان كريم

Ramadan Karim



غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم
Bethlehem Chamber of Commerce & Industry



تنظيم معرض للمنتجات الحرفية لصاحبات الاعمال

نظمت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم معرضا للمنتجات الحرفية لصاحبات الاعمال في ساحة المهد و قد تزامن المعرض مع احتفالات الطوائف المسيحية بأحد الشعانين. ويأتي تنظيم هذا المعرض الذي تخلله فعاليات ترفيهية للاطفال اختتاماً لمشروع ممول جزئياً من قبل القنصلية الامريكية بالقدس تضمن مجموعة دورات تدريبية ونشاطات هدفت الى رفع كفاءة مجموعة من صاحبات الاعمال و تطوير قدراتهن بالتواصل و المحاسبة و الحاسوب وغيرها و تحسين اساليب التغليف والتسويق. و هدف هذا المشروع الى تعزيز دور المرأة و تمكينها اقتصاديا من خلال تطوير قدراتها و منتجاتها و تسويقها.



اطلاق دراسة حول اهم الصناعات التقليدية في المحافظة بالتعاون مع مؤسسة VIS

أطلقت غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم و مؤسسة VIS الايطالية دراسة حول أهم الصناعات التقليدية في المحافظة و التي جاءت كتحديث للدراسة التي كانت الغرفة التجارية قد اعدتها عام 2008. و قد لاقى هذه الدراسة اهتماما كبيرا من قبل المؤسسات المحلية و الدولية و وسائل الإعلام و الباحثين لانها من اشمل الدراسات التي تم اعدادها حول القطاع الحرفي في المحافظة و احدثها.



تكمن اهمية هذه الدراسة في تطوير القطاع الحرفي و المشاريع التي يمكن تصميمها لخدمة هذا القطاع بناء على معطيات الدراسة. و تم اطلاق هذه الدراسة ضمن مشروع تقوده مؤسسة VIS و بتمويل من مقاطعة "ترنتو" الايطالية و بالتعاون مع الغرفة التجارية بهدف تطوير القطاع الحرفي، حيث يشمل هذا المشروع نشاطات عدة من ضمنها تشكيل منتدى يمثل كافة القطاعات الحرفية في المحافظة لتعزيز امكانية ترويج المنتجات الحرفية و تسويقها في اوروبا، و من ضمن المبادرات الاخرى التي عمل عليها المنتدى اصدار كتالوج لكافة المنتجات الحرفية التقليدية كخطوة اولى للتسويق. و يقوم المنتدى بالقاء الضوء على المنتجات الحرفية محليا و التعريف بها باوروبا من خلال نشاطات مختلفة.



بحث سبل التعاون مع الدفاع المدني

التقى د.سمير حزبون - رئيس مجلس الإدارة مدير مديرية الدفاع المدني في بيت لحم الرائد خليفة التلاحمة والوفد المرافق له في مبنى الغرفة لبحث تعزيز سبل التعاون المشترك بين الطرفين لخدمة القطاع الخاص في محافظة بيت لحم، حيث تم مناقشة إمكانية عقد ورشات عمل دورية مع أصحاب المنشآت التجارية في المحافظة لمناقشة قانون الدفاع المدني والسلامة العامة تبعاً للوائح الواردة في القانون ورسوم الدفاع المدني، كما وتمّ بحث عقد محاضرات توعوية تتعلّق بطرق التعامل مع الحوادث المختلفة والوقاية منها وكيفية إطفاء الحرائق.

المشاركة في معرض الصناعات الفلسطينية الاول في دولة الكويت

نظّم الاتحاد العام للغرف التجارية الصناعية الزراعية الفلسطينية بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة الكويت وسفارة دولة فلسطين في الكويت المعرض الاول للصناعات الفلسطينية والذي أقيم في الفترة الواقعة ما بين 2014/04/29 وحتى 2014/05/02، و شارك د.سمير حزبون - رئيس مجلس ادارة غرفة تجارة و صناعة محافظة بيت لحم في هذا المعرض ضمن الوفد الرسمي الذي نظمه الاتحاد العام حيث أشاد بتميّز الصناعات الفلسطينية وخصوصاً في محافظة بيت لحم، وأفاد أنّ المعرض حظي بإقبال وحضور كبير من العديد من الجنسيات العربية والاجنبية والجالية الفلسطينية في دولة الكويت، ولاقى المنتجات الفلسطينية المعروضة استحساناً من قبل زوّار المعرض، وتأتي أهمية هذا المعرض لفتح أسواق جديدة للمنتجات الفلسطينية في دولة الكويت بشكل خاص ودول الخليج العربي بشكل عام. وتجدر الاشارة أنّه قد شارك في هذا المعرض حوالي 50 شركة فلسطينية من بينها خمس شركات من بيت لحم وهي مجموعة سهيل والصاحب والحجر والرخام، بيت لحم للنحف الشرقية، شركة الرائد بيوتي كود، شركة فيرونا للرخام والاستثمارات الصناعية، و شركة الصحبة للحجر والرخام.





استقبال مدير مديرية الزراعة في بيت لحم

استقبل رئيس وأعضاء مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم المهندس صلاح البابا مدير مديرية الزراعة في محافظة بيت لحم والوفد المرافق له في مقر الغرفة و هدفت زيارة م. البابا الذي استلم مهام مدير مديرية الزراعة في المحافظة للغرفة التجارية لبحث سبل التعاون المشترك بين الغرفة التجارية ومديرية الزراعة لدعم القطاع الزراعي في المحافظة، نظرا لاهميته على الواقع الاقتصادي من خلال تكريس الاهتمام اللازم به خصوصا في ظل الهجمة على الارض الفلسطينية، وضم العديد من الاراضي داخل الجدار.



غرفة تجارة و صناعة محافظة بيت لحم تستقبل وفداً رفيع المستوى من مكتب الرباعية



استقبل رئيس مجلس الادارة د. سمير حزبون، و نائب المدير العام السيدة فيروز خوري، في مقر الغرفة التجارية، السيد مارك سينغلتون رئيس بعثة مكتب الرباعية، و مستشاره الخاص السيد مارتن لوكاسن، و المستشار المالي السيد ستيفن فاربر. و في بداية اللقاء تحدث السيد مارك سينغلتون عما تبذله الرباعية من جهود لخدمة القطاع الخاص، كما شدد على ان هدف الرباعية الذي يتمحور حول تطوير القطاع الخاص الفلسطيني لا يشكل بديلا عن الحل السياسي بين الفلسطينيين و الاسرائيليين.

من ناحيته، قدم د. سمير حزبون لمحة عن اخر مستجدات الوضع الاقتصادي في محافظة بيت لحم و ما يعاينه جراء الممارسات الاسرائيلية، و ردا على استفسار من السيد سينغلتون، قدم د. سمير حزبون لمحة عن الوضع الحالي للمنطقة الصناعية، و الجهود التي يبذلها مجلس ادارة المنطقة و طاقمها التنفيذي لتذليل كافة الصعوبات و التحديات التي تعترض استمرار العمل في تطويرها و استكمال العمل فيها. كما اثنى الدكتور حزبون على الدور الذي تبذله الرباعية في وساطتها و سعيها لتطوير القطاع الخاص، كما تم التداول في عدد من الاقتراحات التي تساهم في تعزيز الاقتصاد الفلسطيني والتكامل مع متطلبات خطة التنمية الفلسطينية والاحتياجات الاقتصادية للمرحلة القادمة وذلك في إطار آلية عمل مشتركة.

من جانبه، عبر السيد سينغلتون عن اعجابه بالافكار المطروحة و وعد ببذل الجهود لتحقيقها، كما و قدم شكره و تقديره و عبّر عن اعجابه بما تقدمه غرفة تجارة و صناعة محافظة بيت لحم من جهود في خدمة القطاع الخاص المحلي.



نشاطات شهري نيسان وأيار لعام 2014

مشروع Beth-links للتعاون بأنشطة لها علاقة بتشجيع التجارة مع بريطانيا



زيارة الوفد الأمريكي لغرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم و اطلاعهم على الأوضاع السياسية والاقتصادية في المحافظة



إجتماع مشروع التجارة لمناقشة مسودة ورقة الموقف حول المعابر التجارية في الضفة الغربية



إطلاع وفد ألماني من مدينة (براون سفايك) على الأوضاع السياسية والاقتصادية في محافظة بيت لحم





الغرفة التجارية تتيح مرافقها لاقامة دورة تدريبية في إدارة المبيعات نظمها مجموعة من أصحاب المنشآت الصناعية لرفع كفاءة طواقمها



نشاطات اللجان القطاعية

اللجنة الصناعية تعقد اجتماعاً لمناقشة وبحث أمور وقضايا تهم القطاع الصناعي

قسم العضوية والخدمات

يعتبر العمود الفقري للغرفة، فهو يضم في عضويته أصحاب وصاحبات المنشآت المرخصة رسمياً في قطاع الأعمال، فبعد أن كان الانتساب لعضوية الهيئة العامة اختياريًا يعتمد على قرار صاحب المنشأة، أصبح الآن الزامياً بعد أن صادق رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية على قرار قانون الغرف التجارية الصناعية الفلسطينية الذي من شأنه أن يعمل على نمو الغرفة اقتصادياً من خلال زيادة عدد الأعضاء، وبالتالي العمل على تقديم أفضل الخدمات التي من شأنها تلبية احتياجاتهم وتحقيق مصالحهم بما يتلاءم مع إرادتهم.





قيمة الصادرات خلال الثلث الأول لأعوام 2012-2013-2014 حسب شهادات المنشأ في الغرفة التجارية

تقدم غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم خدمة شهادة المنشأ للمنشآت الصناعية و التجارية التي تعتمد في نشاطها على مبدأ التصدير وإعادة التصدير، حيث تشكل هذه الخدمة إحدى أهم الخدمات النوعية و الضرورية التي تساهم في تشجيع الحركة التجارية الدولية وفتح أسواق جديدة للمنتجات المحلية .

بمقارنة شهادات المنشأ التي أصدرتها غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم، تشير الأرقام المبينة في الجدول أدناه إلى نمو قيمة الصادرات في الثلث الأول من العام 2014 مقارنة مع نفس الفترة الزمنية في الأعوام السابقة (2012، 2013) ، و يعتبر هذا النمو وإن كان قليلاً نسبياً مؤشراً إلى عودة النشاط التجاري في المحافظة، و الإنتعاش الإقتصادي و الطلب الخارجي على منتجاتها الصناعية ، مما يسهم في زيادة حجم التصنيع و التصدير خاصة لمنتجات الحجر ، الكيماويات ، المشغولات اليدوية، المعادن و غيرها .

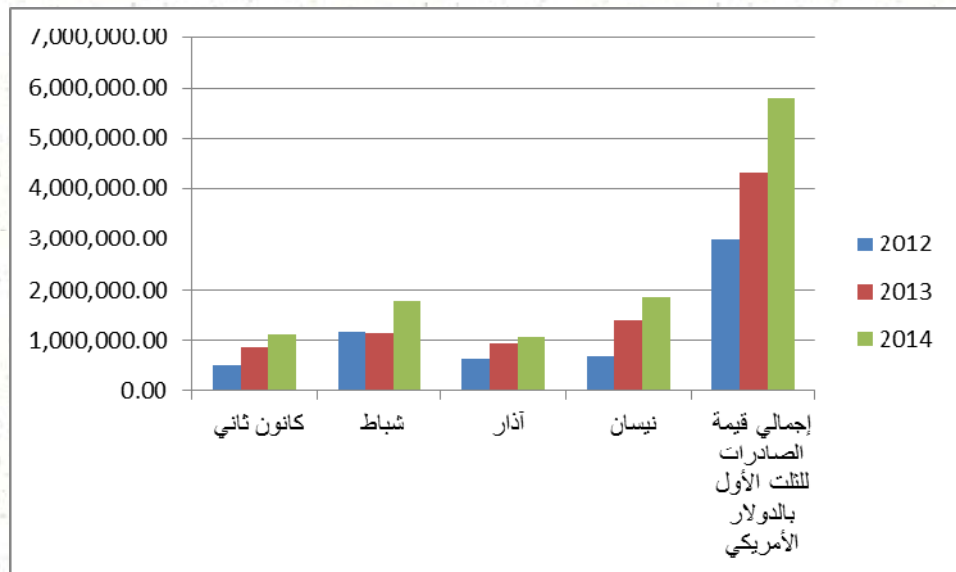
وتشير إحدى الدراسات إلى أن الحجر المنشور يحتل ما يزيد عن 90% من إجمالي الصادرات لأكثر من 56 دولة عربية وأجنبية، وفي مقدمتها الأردن ودول الخليج ¹.

و تجدر الإشارة إلى أن هذه المقارنات و الأرقام لا تشمل الصادرات إلى الدول الأوروبية حيث أن هذه الصادرات بحاجة إلى شهادة (يورو ون) و التي لا تصدرها الغرف التجارية.

جدول بين قيمة الصادرات خلال الثلث الأول من الأعوام (2012، 2013، 2014) ²

السنة / الشهر	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	إجمالي قيمة الصادرات للثلث الأول بالدولار الأمريكي	معدل النمو
2012	503,961.35	1,167,820.07	646,028.90	680,085.06	2,997,895.38	-
2013	849,260.65	1,143,163.39	941,673	1,374,238.41	4,308,335.45	30%
2014	1,102,717.20	1,783,546.37	1,055,611	1,850,150.25	5,792,024.82	26%

رسم بياني يوضح قيمة الصادرات بالدولار الأمريكي



1. المصدر: " الرخام والحجر نطف فلسطين الأبيض يغزو الأسواق العالمية" دراسة

أعدّها منتدى الأعمال الفلسطيني حزيران 2011

2. تقارير شهادات المنشأ الصادرة عن غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم

تسعى الغرفة إلى مواكبة التطورات الحاصلة في مختلف المجالات وعكسها على آلية عملها وخدماتها، وذلك للإرتقاء بهذه الخدمات وتقديمها بأفضل جودة. وتوأكباً مع تطور بيئة الأعمال وبسبب صعوبة السفر وتكاليفه الباهظة، توفر لكم اليوم في خدمة المكالمات الجماعية المرئية (Video Conference Call) بأحدث التقنيات المسموعة والمرئية في قاعة خاصة مجهزة لنسهل عليكم التواصل مع سوق الأعمال:

- بسرعة ومرونة وإتقان الوصول إلى فرص متاحة في الأسواق الجديدة
- اتمام صفقات الأعمال بنجاح وبشكل أسرع وإنتاجية عالية
- الحفاظ على علاقات الأعمال وتحسينها



Patisserie Handal



Businesswomen Center

مركز صاحبات الأعمال

يهدف مركز صاحبات الأعمال إلى دعم وتشجيع مشاركة سيدات وصاحبات الأعمال خاصة الرياديات في النشاطات الاقتصادية، وإنطلاقاً من رؤية الغرفة التجارية في تحقيق تنمية اقتصادية مستدامة، يعمل المركز على تعزيز وجودهن وتمكينهن، ورفع كفاءتهن.

ضيف العدد

شركة حنضل للحلويات

تأسست حلويات حنضل في مدينة بيت لحم عام 1978 عشية عيد الميلاد لنوع جديد من الأعمال في فلسطين، حيث بدأت كشركة عائلية تتناقل من جيل إلى آخر. بدأت حلويات حنضل كمتجر للكعك على طول الطريق الرئيسي الذي أدرج كلا من الكعك والبيتزا في قائمته. فكانت البوابة الرئيسية لكلا الصنفين ليس في بيت لحم فقط بل في فلسطين.

بعد سنوات بدأت حلويات حنضل بالعمل ضمن خط إنتاج جديد؛ وهو الآيس كريم محلية الصنع. حيث بدأت مع آلة واحدة لمساعدة العمل، من تلك النقطة؛ تم بيع الآيس كريم على أساس منتظم. وفي كانون ثاني 1984، تم توسيع منطقة العمل وبدأت في صنع منتجاتها في موقعه الحالي الذي يقع في شارع النجمة. بعد سنتين قررت حلويات حنضل التركيز فقط على الكعك، حيث أصبحت شركة رسمية، تحت اسم " حلويات حنضل المحدودة " والتي تأسست في 1987 بعد 9 سنوات من تشغيل مخبز. ففي ذلك الوقت قرروا تطوير المنتجات و إجراء بعض التحسينات فذهب فيكتور حنضل إلى " المعهد الوطني بولانجير باتسيير" في فرنسا لدراسة وتعزيز مواهبه اللازمة لتحسين مستوى عملهم. حصلت حلويات حنضل على امتياز بإنتاج خبز خاص، و الكرواسون إلى البلاد. كان هذا الجزء من العمل قويا حتى عام 1992 من أجل التركيز فقط على الكعك و الآيس كريم.

تواصل حلويات حنضل بيع المنتجات من أصناف مختلفة ليس فقط في مدينة بيت لحم، ولكن لجميع أنحاء فلسطين. " وبالإضافة إلى كونها من السباقيين في مجال عملهم في محافظة بيت لحم، حلويات حنضل هو اسم مشهور للثقة والجودة في العمل والتجديد و الإنجاز في جميع أنحاء الضفة الغربية والقدس".



دعم وتطوير

تنمية وإزدهار

تعزيز وتمكين

تشبيك و تواصل



مرافق للتأجير :

قاعة إجتماعات ومؤتمرات

من حرصنا على توفير أفضل بيئة أعمال للرقمي بالخدمات وتسهيل اجتماعاتكم، قمنا بتجهيز قاعة اجتماعات كبيرة تتسع لقرابة 150 شخص مزودة بمعدات الصوت والصورة الرقمية الحديثة.



للمزيد من المعلومات، يمكنكم التواصل معنا من خلال هاتف 2742742 أو بريد إلكتروني info@bethlehem-chamber.org



معارض ومؤتمرات محلية ودولية

- معرض الحجر الطبيعي الدولي العاشر للرخام

7-4 حزيران 2014 / تركيا

- معرض بيوتي أوراسيا 2014 الدولي العاشر لمستلزمات ومواد التجميل والجمال

14-12 حزيران 2014 / تركيا

- المعرض الدولي العاشر لاعادة التدوير، تكنولوجيات البيئة وإدارة النفايات

14-12 حزيران 2014 / تركيا

- المعرض التجاري للاحذية الشتوية والحقائب والجلديات - اياكابي

15-12 حزيران 2014 / تركيا

- معرض عالم الورق الصحي / تركيا

29-26 أيلول 2014



تأسس مركز ترويج التجارة في شهر نيسان من عام 2004 كمركز غير ربحي، وذلك تحت إشراف الغرفة وبالتعاون مع جهات مختلفة بهدف دعم الصناعات والمنتجات المحلية كافة وتطويرها، وترويجها، وتسويقها، ومن أهدافه الأخرى تنظيم المصالح التجارية والصناعية للقطاع الخاص وتطويرها. هذا، ويتميز المركز بوجود معرض دائم بمواصفات عالمية تبلغ مساحته 450 م².

ويعد المعرض الأداة الترويجية الأولى من نوعها في فلسطين، إذ يهدف إلى عرض جميع المنتجات التي تصنع في المحافظة وتعريفها للمجتمع المحلي والإقليمي والدولي.