



الاثنين، 29 تشرين الثاني، 2023

أثر حرب غزة وإغلاق المعابر الرئيسية لمحافظة بيت لحم على قطاع مستحضرات التجميل والعطور ومواد الزينة

تقوم غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم بإعداد تقارير حول أثر حرب غزة وإغلاق المعابر الرئيسية لمحافظة بيت لحم على النشاطات الاقتصادية المختلفة، حيث تم إعداد هذا التقرير خلال الفترة الزمنية الواقعة ما بين 23/11/2023 و 27/11/2023 لاستطلاع مدى تأثر قطاع مستحضرات التجميل والعطور ومواد الزينة والعتاد الشخصية، حيث شملت العينة الاقتصادية الشاملة الغير منتظمة على 24 منشأة أي ما نسبته 77% من أصل مجتمع دراسة بلغ عدده 31 منشأة من أعضاء الهيئة العامة في موقع جغرافية مختلفة من المحافظة.

ملخص النتائج والمؤشرات:

1- انخفاض معدل المبيعات بنسبة 82%:

أظهرت النتائج أن 33% من العينة التي شملتها الدراسة قد انخفضت مبيعاتها بنسبة تراوحت بين 50-70%，في حين انخفضت المبيعات لدى 67% من العينة المتبقية بنسبة تراوحت ما بين 80-100%，ويعود ذلك إلى التراجع الكبير في اقبال المستهلكين على شراء الأكسسوارات والعطور ومستحضرات التجميل نتيجة للظروف الصعبة وقلة الدخل بالإضافة إلى تأجيل العديد من المناسبات الاجتماعية.

2- انخفاض معدل عدد العاملين في هذا القطاع بنسبة 31%:

أظهرت النتائج أن 46% من عينة الدراسة قد حافظت على عدد عمالها ما قبل الحرب وبعدها ومنها من لجأ إلى تقليل أيام العمل وبعض آخر اتبع نظام التناوب بين العاملين، وأيضاً 33% من العينة قد خفضت عدد عمالها بنسبة 50%，في حين أن 21% من العينة التي شملتها الدراسة قد خفضت عدد عمالها بنسبة أكبر من 50%.

أهم المشاكل والمعوقات التي أثرت على قطاع مستحضرات التجميل والعطور ومواد الزينة:

- انخفاض نسبة المبيعات بسبب إغلاق معابر المحافظة وعدم تمكن الزبائن من القسم ومناطق الـ 48 من الدخول إلى محافظة بيت لحم.
- وجود نقص في بعض البضائع الواردة من مناطق الـ 48، وصعوبة توزيع البضائع بين المدن و/أو المحافظات بسبب إغلاق الطرق والحواجز.
- تأثر الحركة التجارية بسبب الغاء المناسبات الاجتماعية.
- انخفاض القدرة الشرائية لدى المواطنين بسبب تراجع الدخل وتوجه المستهلكين نحو المواد التموينية والأساسية باعتبار هذا القطاع من المواد الثانوية.

ملاحظة: تحفظ غرفة تجارة وصناعة محافظة بيت لحم بالإجابات التفصيلية لأفراد العينة التي شملتها الدراسة.